

## ***I territori della sostenibilità***

*Programma culturale 7° edizione*

Aggiornamento 30 settembre 2019

### **1 ottobre 2019**

#### **1 ottobre mattino**

**Ore 10-11 Piazza Atlantide**

**I territori della sostenibilità**

**EVENTO APERTURA**

Quali sono le diverse declinazioni della sostenibilità? Quali le parole chiave che caratterizzano un approccio sostenibile, un modo di pensare e di agire oltre che di essere? L'apertura di questa edizione del Salone esplora esperienze differenti, propone riflessioni sulla collaborazione e il networking, sollecita l'immaginazione... Un evento a molte voci: dai personaggi internazionali ai docenti, dai giovani studenti agli esperti di discipline diverse.

**Ore 10**

**Saluti di apertura**

Gianmario Verona, Rettore Università Bocconi

Rossella Sobrero, Gruppo promotore Salone della CSR

Filippo Solibello, conduttore radiofonico

**Ore 10.15**

**Lasciamoci ispirare**

Grazie alle testimonianze video di sei grandi personaggi internazionali vengono introdotti i sei percorsi del programma culturale: Alleanze collaborative, Immaginari inattesi, Contaminazioni culturale, Tecnologia e innovazione, Capitale umano e relazionale, Territori e capitale naturale.

**Ore 10.25**

**Lasciamoci coinvolgere**

Filippo Solibello, conduttore televisivo e autore del libro *SPAM – Stop Plastica A Mare*, propone ai partecipanti di diventare “ambasciatori di sostenibilità”. Questa la call to action:

*Costruire un futuro sostenibile richiede l'impegno di tutti: solo grazie a comportamenti sempre più responsabili si potrà migliorare la qualità della vita delle persone e del pianeta.*

*Dal Salone parte un messaggio positivo: diventare “Ambasciatori della sostenibilità” è possibile attraverso l'adesione a una carta di impegni. E chi partecipa al Salone vuole dare l'esempio.*

*Cambiare il nostro modo di vivere, consumare, produrre si può. Basta volerlo.*

**Ore 10.45**

**Ascoltiamo le parole chiave del Salone**

Docenti e studenti si alternano per proporre una riflessione sulle parole chiave dell'edizione 2019: passione, tracciabilità, condivisione, collaborazione, ispirazione, socialità, contaminazione, comunità.

Costanza Grignani, Green Light for Business: Passione



Angelo Russo, docente università LUM: Tracciabilità  
Eleonora Barile, AIESEC: Condivisione  
Matteo Pedrini, docente Università Cattolica di Milano: Collaborazione  
Beatrice Gallo, Students for Humanity: Ispirazione  
Marisa Galbiati, docente Politecnico di Milano: Socialità  
Elisa Baioni, BFood: Contaminazione  
Francesca Ricciardi, Università di Torino: Comunità

## **Ore 11**

### **I 100 eventi del Salone**

Avvio ufficiale dei lavori della 7° edizione del Salone della CSR e dell'innovazione sociale e del programma culturale che prevede 100 eventi in due giorni.

## **Ore 11-13 Piazza Atlantide**

### **L'impresa al centro della comunità: dalle parole ai fatti**

#### **EVENTO - Capitale umano e relazionale**

Le Nazioni Unite con l'Agenda 2030 sullo Sviluppo Sostenibile hanno evidenziato un nuovo modello di sviluppo integrato: ambientale, economico e sociale. Le imprese virtuose sono attori protagonisti di questo cambiamento.

Un numero crescente di imprese sta infatti impegnandosi per supportare i bisogni delle famiglie e del Paese, interpretando il benessere prodotto nella società e la valorizzazione del territorio anche come un fattore strategico per i propri risultati di business.

Durante la tavola rotonda saranno presentate le case history di successo di aziende italiane di diversi settori e dimensioni, che si sono distinte in ambito di welfare aziendale e per l'attenzione alle comunità e al territorio circostante.

#### *Coordina*

Janina Landau, capo redazione Class CNBC Roma

#### *Partecipano*

Giovanni Cassataro, Group HR Director Mazzucchelli 1849

Giancarlo Fancel, Presidente Genagricola

Anna Madeo, Responsabile Commerciale e Marketing Filiera Agroalimentare Madeo

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Lucia Sciacca Direttore Comunicazione e Social Responsibility Generali Country Italia e Global Business Lines

## **Ore 11-13 Aula AS01**

### **Green supply chain: coinvolgere i fornitori nelle strategie aziendali**

#### **SEMINARIO - Alleanze collaborative**

Il passaggio da azioni tattiche a un approccio strategico nella gestione della catena di fornitura porta importanti risultati. L'attenzione si sposta dal singolo prodotto o processo alla revisione del sistema di relazioni con fornitori, partner commerciali, altri attori che concorrono alla creazione di valore e contribuiscono a minimizzare gli impatti ambientale. Saranno presentati alcuni esempi di "alleanze collaborative" che portano risultati positivi per tutti.

#### *Coordina*

Alberto Grando, Prorettore Università Bocconi

#### *Partecipano*

Francesco Mastrandrea, Presidente ANGA Associazione Nazionale Giovani Agricoltori



Andres Ortolano Tabolacci, Responsabile tecnico per la certificazione FSC di Catena di Custodia  
FSC Italia

Gianluigi Pezzulo, Product Manager e Lead Auditor SQS

Andrea Piazzolla, Chief Purchasing Officer Sofidel

Anna Ravera, Responsabile Qualità e CSR Manager APS Pavimenti Sicuri

Chiara Ricci, ESG Analyst & Operations Integrate

### **Ore 11-13 Aula DB**

#### **Da strategia di sostenibilità a piano strategico integrato**

##### **SEMINARIO - Immaginari inattesi**

L'integrazione della sostenibilità nelle politiche aziendali rappresenta un cambio di passo verso un modello economico più sostenibile. Ma come si concretizza? Quale ruolo assume il board in questa fase di cambiamento? Può davvero ispirare la trasformazione del modello di business? Durante il seminario si esplorano opportunità e vantaggi di un piano di governance strategico che consideri gli aspetti sociali e ambientali. Un'occasione anche per analizzare come i top manager rispondono alla crescente sensibilità su questi temi.

##### *Coordina*

Livia Piermattei, Managing Partner and Board Member Methodos

##### *Partecipano*

Lorenza Barsanti, CSR Manager Snam

Sara Cirone, Amministratore delegato Stafer

Giulia Genuardi Head of Sustainability Planning and Performance Management Enel

Elena Liverta, Sustainability, Planning & Reporting Manager Saipem

Enrico Marchelli, Regional Director Italy, Greece & Israel, Reckitt Benckiser

Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability Officer Pirelli

Lorenzo Radice, Responsabile Sostenibilità FS italiane

Eleonora Rizzuto, Direttore Sviluppo Sostenibile Gruppo Bulgari e LVMH Italia

### **Ore 11-13 Aula AS03**

#### **La logistica del futuro? Tecnologica e sostenibile**

##### **SEMINARIO - Tecnologia e innovazione**

La domanda di trasporto al 2050 sarà di tre volte quella attuale e rappresenterà oltre il 50% delle emissioni di CO<sub>2</sub>. Per rientrare negli obiettivi dell'Accordo di Parigi, l'intensità carbonica del trasporto dovrà ridursi dell'84%. È in questo sfidante scenario che le imprese misurano gli effetti della logistica sul clima per prendere decisioni consapevoli e sostenibili sempre più rilevanti anche dal punto di vista strategico. Molto spesso soluzioni tecnologiche e organizzative che rendono più sostenibile la logistica, ne diminuiscono i costi e migliorano la relazione con gli stakeholder.

##### *Coordina*

Andrea Fossa, Direttore Scientifico Osservatorio Contract Logistics "Gino Marchet" Politecnico di Milano

##### *Partecipano*

Primo Barzoni, Presidente e Amministratore Delegato Palm

Paolo Ferraresi, Amministratore Delegato Niinivirta

Francesca Leoni, Head of Logistic AB InBev Italia

Barbara Redaelli, Responsabile Ambiente e Qualità Merci Italia Logistics

Fabrizio Sanna, Head of AANZ Transport Logistics CNH Industrial

Ginevra Sarfatti, Senior Consultant Green Logistics GreenRouter



Paolo Viganò, Fondatore Rete Clima

**Ore 11-12 Piazza El Dorado**

**Eventi sostenibili: quale futuro?**

**EVENTO**

Qualsiasi evento, dalla manifestazione sportiva al concerto musicale, dal congresso scientifico al festival cinematografico, ha un impatto ambientale e sociale. Ma mentre crescono le iniziative per rendere più sostenibili processi e prodotti, l'attenzione alla sostenibilità degli eventi non è ancora sufficiente. Anche se cresce la consapevolezza che qualsiasi manifestazione influisce direttamente sull'ambiente diversi livelli: dal consumo di acqua e di energia alla gestione dei rifiuti. Nell'incontro verranno presentate alcune esperienze positive e ricordata l'importanza della certificazione UNI ISO 2012.

*Coordina*

Claudia Strasserra, Sustainability Sector Manager Bureau Veritas

*Partecipano*

Gabriella Chiellino, Presidente Gruppo eAmbiente

Stefania Farina, CSR Specialist, Sustainable Strategies and Projects Salone Internazionale del Libro di Torino

Susi Marotti, Marketing e comunicazione MIDO

Susanna Sieff, Sustainability Manager Fondazione Cortina 2021

Gloria Zavatta, Amministratore Unico AMAT

**Ore 11-12 Piazza Olimpo**

**Tecnologia, innovazione, sostenibilità**

**EVENTO - Tecnologia e innovazione**

La ricerca e l'innovazione tecnologica sono tra i principali driver di sviluppo. Valori quali la trasparenza e l'inclusione possono affermarsi grazie a un'innovazione continua che deve essere sempre più orientata alla sostenibilità. Nell'incontro si confronteranno esperienze diverse che hanno un elemento comune: la capacità di gestire le proprie attività per migliorare prodotti e servizi in un'ottica di salvaguardia ambientale e di sviluppo sociale.

*Coordina*

Matteo Pedrini, Professore associato Corporate strategy Università Cattolica

*Partecipano*

Klaus Algieri, Presidente Camera di Commercio di Cosenza

Manuele Ceschia, CEO Mynet

Carlo Nicolais, Head of Institutional Relations and Communication Maire Tecnimont

Francesca Silva, Direttrice Operativa CIAI – Centro Italiano Aiuti all'Infanzia

**Ore 11 – 11.30 Piazza Eden**

**Il potere delle immagini**

In che modo la fotografia può creare valore all'interno dell'azienda e nella comunità in cui si inserisce? Sarà questo il focus dell'evento organizzato in collaborazione con Vitec Imaging Solutions che a partire dai progetti sviluppati nel corso degli anni e quelli che prenderanno il via a breve, permetterà di approfondire qual è il ruolo della CSR per l'azienda, oggi leader del mondo dell'imaging.



*All'evento seguirà l'inaugurazione della mostra A Bigger Picture, un'inedita retrospettiva che ripercorre i progetti di CSR di Vitec Imaging Solutions, raccontando scatto dopo scatto, storie di cambiamento e riscatto sociale, ma anche attività di sensibilizzazione per la tutela dell'ambiente.*

*Coordina*

Maria Concetta Mattei, Giornalista TG2 Rai

*Partecipano*

Marco Pezzana, CEO Vitec Imaging Solutions,

Angela Popplewell, CEO 100cameras

Fabiano Ventura, Presidente Associazione non Profit Macromicro

### **Ore 11-12 Sala Thule**

**Tradurre la visione in realtà: leadership aziendale sui diritti umani**

**WORKSHOP – Capitale umano e relazionale**

*In collaborazione con WBCSD – World Business Council for Sustainable Development*

Esiste ormai un consenso sul ruolo delle imprese in materia di diritti umani e il dibattito sulle loro responsabilità ha acquisito un'enorme prominenza. In un dialogo tra partecipanti e rappresentanti di aziende, scopriremo perché sempre più aziende si spingono aldilà della conformità e quale ruolo giocano i leader aziendali – in prima linea i CEO/ amministratori delegati – nell'avanzare il rispetto per i diritti umani nelle attività e relazioni commerciali delle proprie imprese.

*Coordina*

Davide Fiedler, Manager Social Impact WBCSD, World Business Council for Sustainable Development

*Partecipano*

Luigi Sampaolo, Vice-President, Progetti e Relazioni strategiche di Sostenibilità ENI

Raffaella Bersani, Sustainability Stakeholder Engagement, Corporate Value and Human Rights Saipem

*L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Per informazioni e iscrizioni scrivere a [fiedler@wbcSD.org](mailto:fiedler@wbcSD.org)*

### **Ore 11-12 Piazza Utopia**

**Giovani e mondo del lavoro: come orientarsi?**

**WORKSHOP**

*Incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori*

Un incontro di orientamento dedicato ai più giovani che prevede la presentazione di strumenti utili agli studenti nella fase di scelta dell'università e l'indicazione di quali sono i laureati più ricercati dal mondo delle imprese. Con un focus sul futuro del mercato del lavoro e su come l'intelligenza artificiale impatterà su tutte le professioni di domani.

*Coordina*

Pier Giorgio Bianchi, Fondatore di Talents Venture

### **Ore 12-13.30 Piazza El Dorado**

**Corretta alimentazione e sostenibilità ambientale**

**EVENTO**

Un'alimentazione sostenibile si basa sul consumo di cibo *sano, buono, giusto* perché prodotto in modo corretto: bassa impronta in termini di uso di suolo, energia e risorse idriche; attenzione alla conservazione della biodiversità e degli ecosistemi; rispetto dei diritti dei lavoratori. Una corretta



alimentazione privilegia anche, quando possibile, prodotti locali e di stagione, valuta le conseguenze del cibo sulla salute, riduce ogni tipo di spreco.

Nell'incontro si confronteranno alcune organizzazioni impegnate da tempo su questi temi.

*Coordina*

Emanuela Taverna, giornalista

*Partecipano*

Stefano Erzegovesi, Membro del comitato scientifico EAT Gruppo San Donato Foundation

Maria Elena Manzini, CSR Manager CIRFOOD

Francesco Marangon, membro Comitato di Coordinamento RUS

Laura Marchelli, Health, Safety and Environment Manager Barilla

Chiara Murano, Senior Sustainability Consultant DNV GL - Business Assurance

Davide Tonon, Sustainability Consultant Quantis International

Giovanni Battista Valsecchi, Direttore generale Generale Conserve

### **ore 12-12.30 Piazza Olimpo**

#### **Moda e sostenibilità: il caso della pelle biodegradabile**

##### **LIBRI E RICERCHE**

La moda è un settore altamente inquinante, con un elevato consumo di risorse, e il consumatore ha comportamenti di acquisto sempre più responsabili. La sostenibilità dei processi produttivi è quindi diventata una delle priorità dei brand. Viene presentato lo studio di sostenibilità ambientale sulla pelle biodegradabile secondo le PEFCR, condotto dal Politecnico di Milano.

*Partecipano*

Primiano De Rosa-Giglio, Environmental Project Manager UNIC Concerie Italiane

Giovanni Dotelli, Professore Ordinario di Scienza e Tecnologia dei Materiali Politecnico di Milano

### **Ore 12-13.30 Piazza Eden**

#### **Sustainable and unconventional fashion alla conquista dei Millennials**

##### **EVENTO – Immaginari inattesi**

*In collaborazione con HUMANA People to people Italia*

Il settore dell'abbigliamento usato negli ultimi anni ha conosciuto un'evidente crescita, registrando un'attenzione sempre maggiore nei media e nell'opinione pubblica.

In Italia si sta sviluppando la cultura del riutilizzo e nascono negozi Vintage e Second hand. Sono soprattutto i Millennials a guidare questa tendenza, attratti sempre di più da un consumo non convenzionale e sostenibile.

La sfida è promuovere, ma soprattutto consolidare un processo di economia circolare che divenga una consuetudine condivisa tra più attori: istituzioni, aziende e cittadini.

In occasione dell'evento si andranno ad analizzare gli elementi virtuosi che caratterizzano questo modello: da un lato un'idea di moda alternativa e distintiva, dall'altro l'adesione a valori quali circolarità, trasparenza e solidarietà.

*Coordina*

Alessandra Cosso, Presidente Master Comunicazione e storytelling Università di Pavia

*Partecipano*

Stefano Germagnoli, Auditor e Formatore Bureau Veritas Italia

Luca Gilardi, Unit Manager Shops HUMANA People to People Italia

Andrea Moschetti, Marketing manager Pardgroup

Stefano Sacchi, Docente merchandising e fashion buying Accademia del Lusso

Anna Paola Vergani, Blogger e personal shopper





**Ore 12-13 Sala Thule**

**La formazione a sostegno dell'etica nelle organizzazioni**

**WORKSHOP – Capitale umano e relazionale**

Quale formazione può contribuire a sviluppare senso etico in azienda? La partecipazione e il coinvolgimento dei lavoratori per migliorare le relazioni aziendali e l'organizzazione del lavoro, possono contribuire a sviluppare l'etica nei luoghi di lavoro? Testimonianze di imprese dimostrano come investire in una formazione che dà valore a comportamenti etici sul posto di lavoro possa essere conveniente a diversi livelli. L'illustrazione di obiettivi, metodi e risultati ottenuti, sarà la base per scambi di punti di vista e la messa a punto di nuove idee.

*Partecipano*

Elio Borgonovi, Docente università Bocconi

Mariarosa Caporali, Presidente CUG ARPA Lombardia

Marco Principe, HR Manager TEVA

Ambra Tessera, Segretaria provinciale FILCTEM CGIL Milano

Isabella Venturi, Consulente relazionale e di analisi organizzativa

*L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Per informazioni e iscrizioni scrivere a [c.mirone@koinetica.it](mailto:c.mirone@koinetica.it)*

**Ore 12-13 Piazza Utopia**

**Are you ready for YOUR job?**

**WORKSHOP**

*Incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori*

*In collaborazione con Junior Achievement*

Essere pronto per il TUO lavoro vuol dire formare, già durante la scuola superiore, le abilità che consentono di adeguarsi alla velocità dei cambiamenti. È quello che il mondo del lavoro e gli imprenditori cercano nelle persone che incontrano per la prima volta. E tu hai il mindset dell'imprenditore? Lo scopriremo durante questo workshop interattivo in cui sarai chiamato a risolvere un problema proponendo una soluzione, un servizio o prodotto, proprio come nel mondo del lavoro.

*Coordina*

Armando Persico, Education & Development Manager Junior Achievement Italia

**Ore 12.30-13 Piazza Olimpo**

**Dove. La dimensione di luogo che ricompone impresa e società**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Paolo Venturi e Flaviano Zandonai*

*Editore: Egea*

Una delle conseguenze della globalizzazione - solo in apparenza paradossale - è quella di aver fatto risorgere l'importanza della dimensione territoriale e comunitaria: oggi sono i territori, i quartieri e le periferie, i luoghi privilegiati dove si sperimentano le innovazioni sociali da cui provengono gli impulsi più significativi allo sviluppo e al benessere. Mai come adesso la creazione di valore si gioca a livello territoriale e il destino delle imprese è legato a quello del contesto in cui operano. La rigenerazione dei luoghi è un processo che arricchisce economie e relazioni, ed è qui che si disputa la partita decisiva: una sfida che chiama in causa beni intangibili come la partecipazione dei cittadini ai processi deliberativi e la coesione sociale, oggi sotto attacco a causa delle crescenti disuguaglianze e della tendenza al ripiegamento delle comunità in se stesse. Apertura e coesione



fanno la differenza perché agiscono come meccanismi generativi di nuove infrastrutture sociali (scuole, ospedali, housing sociale, ma anche tutti quegli asset comunitari destinati a un uso comune), capaci di trasformare gli spazi in luoghi e ricreare quell'«ecologia delle relazioni» indispensabile alla vita in comune e allo sviluppo economico. L'obiettivo allora è dar vita a una nuova intelaiatura che possa contribuire a risolvere alcune delle grandi questioni del Paese: creare lavoro, ricostruire il tessuto e promuovere la mobilità sociale. In questa logica, il libro identifica le qualità distintive degli attori capaci di «produrre» nuovi luoghi e le caratteristiche dei modelli più efficaci di gestione e governo della dimensione di luogo. La proposta si sostanzia in un manifesto in tre punti, rivolti rispettivamente al mondo delle imprese, ai decisori politici e al terzo settore ridisegnato dalla recente riforma.

*Partecipano*

Paolo Venturi, Direttore Aiccon

Flaviano Zandonai, Open Innovation Manager Gruppo Cooperativo CGM

### **Ore 13-14 Piazza Olimpo**

#### **Mamma, ho preso l'aereo!**

#### **EVENTO**

L'ascesa delle preoccupazioni relative al cambiamento del clima sul pianeta sta drasticamente modificando anche quello che si respira attorno all'industria del trasporto aereo. Fino a qualche anno fa risultava automatico associare la crescita della connettività aerea all'incremento di benessere, alla spinta per l'economia dei territori emergenti, allo sviluppo del comparto turistico e delle filiere del commercio globale. Oggi l'aviation sta inesorabilmente scivolando verso il territorio simbolico dei comparti industriali che non possono più dare per scontata la “licenza di operare”, accompagnato in questa regressione da movimenti d'opinione che propugnano il “fly shame” e da policymaker pronti a varare una severa carbon tax sul trasporto aereo. Come si difendono, di fronte a tutto questo, gli attori della filiera del trasporto aereo? Cosa stanno facendo per impedire che, da qui in avanti, nel sentire comune l'espressione associata ad un evento negativo e imbarazzante si trasformi da “ho perso l'aereo” in “ho preso l'aereo”?

*Coordina*

Luca Testoni, Co-fondatore e direttore Direttore EticaNews

*Partecipano*

Massimo Bitto, Direttore Aeroportuale Milano Malpensa ENAC

Lorenzo Cavina, Responsabile Ambiente e Sostenibilità ADR - Aeroporti di Roma

Stefania Izzo, Head of Special Clients & CSR Alitalia

Sebastiano Renna, Head of Corporate Social Responsibility SEA

Davide Tassi, Responsabile CSR Enav

## **1 ottobre pomeriggio**

### **Ore 13.30-15.30 Sala Thule**

#### **Ingaggiare gli stakeholder del territorio: esperienze a confronto**

#### **WORKSHOP - Alleanze collaborative**

*Incontro su invito riservato alle reti d'impresa.*

In questi anni sono cresciute le reti di imprese e i network multistakeholder che operano in diversi territori. Come nelle precedenti edizioni, il Salone rappresenta per queste reti un'occasione di incontro per fare il punto sulle attività realizzate e sui programmi futuri. Nel 2019 il focus sarà sulle





modalità migliori per coinvolgere gli altri attori locali: dalle associazioni di categoria ai sindacati, dalle scuole alle università.

Inserire prenotazione

*Coordinano*

Isabella Cristina, Partner Mixura

Walter Sancassiani, Amministratore Focus Lab – B Corp

### **Ore 14-15.30 Piazza Atlantide**

#### **La plastica negli oceani: programmi, iniziative, impegni**

##### **EVENTO - Territori e capitale naturale**

Se non verranno prese decisioni radicali, entro il 2050 gli oceani ospiteranno più plastica che pesci. Secondo l'UNEP (United Nations Environment Programme) ogni anno negli oceani finiscono più di 8 milioni di tonnellate di plastica, che equivale a scaricare in mare un camion carico di plastica al minuto e a un costo di circa 8 miliardi di dollari in danni agli ecosistemi marini. Per rispondere a questa emergenza e dare un contributo alla lotta alla plastica molte imprese si sono attivate con iniziative concrete. Un incontro per conoscere programmi e confrontare esperienze innovative.

*Coordina*

Emilio Conti, Esperto di sostenibilità e comunicazione ambientale ANEST

*Partecipano*

Simona Bondanza, CSR manager e responsabile Relazioni istituzionali Costa Edutainment

Chiara Canobbio, Brand Manager Corona AB InBev Italia

Laura Celli, Responsible Business Sky Italia

Alessandro Garlandini, Designer e fondatore ilVespaio

Stefania Lallai, Sustainability & External Relations Director Costa Crociere

Francesco Perrini, Docente Università Bocconi

Francesca Reposi, Responsabile Marketing Gruppo Vègè

Fulvio Rossi, CSR Manager Terna

Mario Toniutti, Vicepresidente Gruppo Illiria e socio Coven Gruppo Illiria

### **Ore 14-16 Aula AS01**

#### **Sanità e socio-sanitario, crescita per il terzo settore e il profit?**

##### **SEMINARIO**

Nel 2019 la spesa sanitaria raggiungerà circa 115 miliardi di euro, quella socio assistenziale 38 miliardi e la socio sanitaria 10 miliardi. Un settore in forte sviluppo che offre ampi spazi di crescita occupazionale e dove è sempre più frequente il processo di ibridazione tra diversi attori, imprese, cooperative sociali, Enti del Terzo Settore. Possiamo affermare che cresce parallelamente anche la qualità dei servizi per i cittadini? Quali sono le formule migliori da adottare?

Il seminario affronta il tema da diversi punti di vista grazie alle testimonianze di organizzazioni impegnate da tempo nei settori sociosanitario, sanitario e di welfare.

*Coordina*

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi

*Partecipano*

Anna Flavia d'Amelio Einaudi, Segretario Generale Gruppo Ospedaliero San Donato Foundation

Giulia Di Donato, Amministratore Delegato Medici in Famiglia

Stefano Granata, Presidente Confcooperative Federsolidarietà

Marco Grassi, Coordinatore area commerciale Società Mutuo Soccorso Cesare Pozzo

Francesco Longo, Università Bocconi



Eleonora Vanni, Presidente Legacoopsociali

**Ore 14-16 Aula DB**

**La sostenibilità nel settore della moda e del lusso: quale il valore aggiunto di un approccio scientifico?**

**SEMINARIO**

A Katowice, in Polonia, a fine 2018 è stata organizzata la COP 24, la principale conferenza mondiale sul clima. In quell'occasione è stata firmata da oltre 40 attori del settore la *Fashion Industry Charter for Climate Action*. Questo documento formalizza l'impegno settoriale di ridurre del 30% le emissioni di gas a effetto serra entro il 2030, considerando anche gli impatti indiretti in un'ottica di ciclo di vita.

Le emissioni di gas a effetto serra sono solo una delle tematiche prioritarie del settore della moda quando si parla di sostenibilità. Oggi la scienza della sostenibilità ci indica quali sono i limiti da non oltrepassare. Allinearsi con la scienza della sostenibilità sfida il tradizionale modus operandi che ha portato a obiettivi aziendali che non garantiscono un modello di business sostenibile. Con un science-based goal, si sa cosa si deve fare. La domanda rimane come. Per questo, è strategico per l'azienda comprendere la scienza che può supportare la propria realtà ad evolvere verso un modello di business più sostenibile.

*Coordina*

Simone Pedrazzini, Sustainability Consultant Quantis International

*Partecipano*

Anna Adriani, Communication & Marketing Director DFS Italia

Antonio Bonavoglia, Special Project Manager LIU JO

Chiara Maria Crespi, Supply Chain Planner Acqua di Parma

Da Li, Project Manager Sephora Italia

Roberto Lombardi, International Senior Director Internal Audit & CSR Guess Europe

Francesca Romana Rinaldi, Docente Bocconi e autrice di 'Fashion Industry 2030'

Nicola Torreggiani CSR Senior Manager Guess

*\*Interverrà anche un relatore di Kering*

**Ore 14-16 Aula AS03**

**L'importante è rendicontare**

**SEMINARIO**

La trasparenza diventa sempre più importante per tutte le organizzazioni. Dalle grandi aziende agli enti pubblici sono in aumento i bilanci di sostenibilità.

Il 2019 è stato anche il secondo anno di applicazione della normativa sulle dichiarazioni non finanziarie (DNF). La loro introduzione, in più di un caso, ha rimodellato ben più dei modelli interni di rendicontazione, spingendo le aziende a riconoscere (quasi a "scoprire") la valenza strategica della CSR. L'incontro è un'occasione di riflessione sull'evoluzione dello scenario e di confronto tra organizzazioni che hanno diversi punti di partenza e di arrivo.

*Coordina*

Elena Bonanni, Partner ETicaNews

*Partecipano*

Andrea Cincinnati Cini, Managing Director Integrate

Chantal Hamende, Sostenibilità - Responsabile Piani, Progetti e Reporting Terna

Chiara Mio, Professore ordinario Università Ca' Foscari di Venezia



Carmela Nitti, Project Manager Yunus Social Business Centre University of Florence  
Francesca Palamidessi, Manager Corporate & Stakeholder Engagement GRI  
Roberto Parmeggiani, Sindaco Comune Sasso Marconi  
Andrea Ragazzini, Fondatore e Amministratore Sara Cirone Group Società Benefit  
Davide Tassi, Responsabile CSR Enav  
Antonella Zaghini, Responsabile Comunicazione Istituzionale Guna

### **Ore 14-15 Piazza El Dorado**

#### **Imprese responsabili per consumatori sostenibili**

##### **EVENTO**

Il mercato sta cambiando e cresce il numero di consumatori che scelgono esclusivamente prodotti provenienti da aziende che adottano sistemi di produzione rispettosi dell'ambiente e dei diritti dei lavoratori. Una sfida cruciale a cui molte imprese rispondono trasformando quello che appariva un "obbligo" in un'opportunità. Per creare o rafforzare il legame di fiducia con tutti gli stakeholder e, in modo particolare, con i consumatori. In proposito, la recente ricerca di Astarea - Istituto di Ricerche di Marketing - sulla popolazione italiana (campione di 3000 casi) ha identificato 5 tipologie di consumatori, in relazione a molteplici variabili: i comportamenti sostenibili nella vita quotidiana, la percezione della Sostenibilità, l'atteggiamento verso le attività delle Imprese in tema di Sostenibilità, l'acquisto dei prodotti sostenibili, alle diverse condizioni di prezzo. La tipologia dei champion della Sostenibilità? Coinvolti a 360°: un quarto della popolazione italiana.

*Coordina*

Antonella Di Leo, Amministratore Delegato Wise Society

*Partecipano*

Susanna Bellandi, Global Creative, Communication & CSR Director Sofidel

Laura Cantoni, Partner Astarea

Francesco Pizzagalli, Presidente IVSI - Istituto Valorizzazione Salumi Italiani

Roberta Testa, Responsabile Marketing brand I Provenzali Mirato Group

### **Ore 14-14.30 Piazza Olimpo**

#### **I Sustainable Development Goals per lo sviluppo sostenibile degli stati e dei territori**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*A cura di: Andrea Casadei*

*Editore: Bononia University Press*

Questa pubblicazione intende analizzare il tema dei Sustainable Development Goals (SDGs) nelle sue molteplici sfaccettature, con un focus finale di ricerca teso a indagare il livello di attuazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 da parte del mondo delle imprese.

Non esiste infatti vero sviluppo dei sistemi economici, sociali e territoriali senza una spiccata attenzione agli aspetti legati al tema della sostenibilità: a questa conclusione, che rappresenta anche l'inizio di una vera e propria sfida, sono approdate a più livelli e a più riprese nel tempo le istituzioni pubbliche, le ONG, le imprese e le organizzazioni dalla società civile nel loro complesso. In particolare nel primo capitolo, dopo avere analizzato il significato del termine Sviluppo Sostenibile, sono rappresentate le iniziative mondiali ed europee prodromiche alla definizione dei Sustainable Development Goals, al fine di delineare il complesso quadro storico che ha portato, nel corso degli anni, alla enunciazione di questa iniziativa.

Nel secondo capitolo sono esplicitate nel dettaglio le caratteristiche dei 17 SDGs, al fine di presentare in modo completo il significato e il valore dell'argomento affrontato.



Nel terzo capitolo sono state analizzate le iniziative attuate a livello mondiale, europeo ed italiano per garantire il raggiungimento degli Obiettivi di Sostenibilità.

Infine, nel quarto capitolo si presenta un lavoro di ricerca sul campo: dopo aver indagato motivazioni e sistemi secondo i quali le imprese dovrebbero tendere all'attuazione degli SDGs, si è cercato di verificare l'indirizzo effettivamente tenuto dalle imprese analizzate per l'attuazione degli obiettivi SDGs, partendo dall'analisi di alcuni casi aziendali e dalla rielaborazione dei dati raccolti.

*Partecipano:*

Andrea Casadei, Fondatore e direttore di BilanciaRSI

Andrea Di Turi, Giornalista e blogger Mondosri

### **Ore 14-15 Piazza Eden**

#### **Blockchain e filiere sostenibili**

#### **EVENTO - Tecnologia e innovazione**

Trasparenza, collaborazione, innovazione: la tecnologia blockchain sta cambiando il mondo della manifattura ma anche in quello dei servizi. Un incontro per conoscere alcune esperienze interessanti e comprendere meglio le potenzialità di questa infrastruttura di collegamento che consente la disintermediazione. Un'occasione per approfondire come questa trasformazione che coinvolge diversi attori sociali contribuisce in modo nuovo alla costruzione del valore.

*Coordina*

Luca Ferraiuolo, Caporedattore Askanews

*Partecipano*

Alfio Fontana, Responsabile CSR Carrefour Italia

Francesco Di Sarno, Regional Food & Beverage Sales Manager DNV GL

Gianmarco Laviola, Amministratore Delegato Princes Industrie Alimentari

Domenico Racanelli, Innovation Project Manager InfoCamere

Pierluigi Romiti, Capo servizio filiere agroalimentari Coldiretti

### **Ore 14.30-15 Piazza Olimpo**

#### **L'inestimabile valore**

#### **LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Gabriele Granato e Raffaele Picilli*

*Editore: Rubbettino*

Gli enti pubblici e privati e le organizzazioni non profit che gestiscono il patrimonio culturale italiano, attualmente, hanno la necessità di trovare nuovi modelli di sostenibilità. Questo volume si pone l'obiettivo di offrire alle cosiddette imprese culturali gli strumenti adatti per valorizzare i beni a loro disposizione e innescare cicli economici virtuosi, imparando a conoscere, anticipare e soddisfare i bisogni e i desideri dei propri utenti. Questo libro consente ai manager della cultura di apprendere le tecniche fondamentali per raccogliere fondi, relazionarsi con gli stakeholder, sviluppare strategie di sviluppo territoriale con le realtà imprenditoriali.

*Partecipano*

Gabriele Granato, Co-Founder 3d0

Raffaele Picilli, Fundraiser Fondatore e Amministratore Raise The Wind



**Ore 15 -16.30 Piazza El Dorado**

**Partecipazione: quando a decidere sono cittadini e stakeholder**

**EVENTO - Capitale umano relazionale**

La sostenibilità si costruisce anche sul terreno della partecipazione. I cittadini, come utenti di servizi pubblici locali indispensabili nella vita di tutti i giorni, sono chiamati a collaborare nelle scelte che li interessano direttamente. In questo modo *Partecipano* attivamente alla definizione e progettazione dei servizi. Dall'acqua alla salute, dal trasporto pubblico locale alla scuola, istituzioni e attori sociali sono spinti a dialogare e interagire per il raggiungimento di obiettivi comuni.

*Coordina*

Cristiana Rogate, Fondatrice e CEO REFE

*Partecipano*

Giuseppe M. Mandelli, CFO Brianzacque

Vincenzo Linarello, Fondatore GOEL

Andrea Orlandi, Vice Sindaco Comune di Rho

Marisa Parmigiani, Responsabile sostenibilità Unipol e Direttore Fondazione Unipolis

Natalia Ranza, Consigliere Delegato Autoguidovie

Angelo Tanese, Direttore Generale Asl Roma 1

**Ore 15-16 Piazza Olimpo**

**Le donne sono più etiche degli uomini nel lavoro?**

**EVENTO - Contaminazioni culturali**

Alcune ricerche attestano che le donne sono meno propense degli uomini a mettere in discussione i loro valori etici di fronte a scelte che le favorirebbero in termini di carriera, guadagno e stato sociale. Le manager sembrano anche più propense a creare una cultura etica all'interno delle loro organizzazioni, a partire dai vertici. Altre ricerche evidenziano che le quote di genere nelle società quotate hanno aumentato la qualità dei CDA.

È vero che le donne fanno scelte più etiche o è solo perché occupano da meno tempo ruoli di potere?

*Coordina*

Francesca Panzarin, fondatore Womenomics.it

*Partecipano*

Annalisa Casino, Presidente Eticae Stewardship in Action

Mario Pellizzari, Partner Egon Zehnder International (Valore D)

Tiziana Pompei, Vicesegretario Generale Unioncamere

Aaron Pugliesi Secretary General & CEO The British Chamber of Commerce for Italy

**Ore 15-16 Piazza Eden**

**Profit - non profit: la coprogettazione per generare valore condiviso**

**EVENTO - Alleanze collaborative**

Il rapporto tra profit e non profit va oltre la donazione o il sostegno economico: un'alleanza collaborativa tra questi due mondi migliora la consapevolezza del valore che la partnership porta in termini di sviluppo e reputazione per tutti gli attori coinvolti, a più livelli interni ed esterni. Il workshop propone un approccio nuovo alla co-progettazione di iniziative di valore sociale.

*Introduce e coordina*

Simona Biancu, Fondatrice ENGAGEDin

*Partecipano*

Marco Bergamaschi, Executive Director UBS, Responsabile Desk HNW Milano UBS



Manuela Brusoni, Associate Professor, Direttore Accreditamenti, Università Bocconi  
Alida Catella, Vice presidente Fondazione Riccardo Catella  
Patrizia Corbo, Presidente Piccolo Principe onlus  
Elisabetta Illy, giornalista e fotografa Picture of Change

### **Ore 15-16 Piazza Utopia**

#### **Transizione energetica: giovani e imprese a confronto**

##### **EVENTO**

Negli ultimi anni la lotta al cambiamento climatico e, più in generale, la protezione dell'ambiente sono divenuti con evidenza i temi prioritari per le nuove generazioni di tutto il mondo; basti pensare al consenso e alla mobilitazione che Greta Thunberg ha generato attraverso l'iniziativa Fridays for future, ma anche ai contest di raccolta della plastica da spiagge e foreste divenuti virali. Una tendenza che, se da una parte responsabilizza il mondo del pubblico e delle imprese, rimette al contempo al centro il tema dei comportamenti individuali. Una nuova consapevolezza che genera attenzione e aspettative verso le istituzioni, da un lato, e le aziende, dall'altro, ritenute gli attori chiave di questa sfida comune. Tuttavia, secondo una recente indagine di Deloitte (the Deloitte Global Millennial survey 2018), i giovani ritengono il mondo del business ancora troppo orientato al profitto a discapito degli impatti sulla società. Le aziende energetiche stanno avviando la trasformazione del proprio modello di business in favore della transizione energetica, ma è abbastanza? Edison promuove un'occasione di confronto con le nuove generazioni allo scopo di migliorare il proprio impegno per lo sviluppo sostenibile.

##### *Coordinano*

Laura Savoia, Centro di Ricerca ASK, Università Bocconi  
Francesca Magliulo, Responsabile Corporate Responsibility Edison

##### *Partecipano*

Eleonora Barile, Corporate Relations Manager AIESEC  
Andrea Dragotto, CSRnative  
Bernice Boakye Dufie, CSRnative  
Camilla Serra, CSRnative

### **Ore 15.30-16.30 Piazza Atlantide**

#### **La più alchemica delle sostanze: la plastica**

##### **EVENTO – Territori e capitale naturale**

Plastic free! Plastic less! Plastic Pack! La plastica, elemento 'mitologico contemporaneo', elevato oggi a icona della questione ambientale e del disastro ecologico; una comodità spesso irrinunciabile sia quando ci si riferisce al prodotto, che rappresenta quanto meno l'elemento di interesse per il consumatore, sia quando si parla di imballaggio, che però esaurisce la sua utilità prima del consumo, per divenire addirittura fastidioso, ingombrante, quasi 'antipatico' dopo il consumo stesso. Le indubbie caratteristiche positive dell'utilizzo della plastica negli imballaggi stanno divenendo meno rilevanti dei rischi che vi si associano e dunque sempre più spesso la metrica di misurazione della serietà e dell'approccio alla sostenibilità da parte di un'azienda, sia essa manifatturiera o distributiva, passa per le sue azioni sul pack. I consumatori si dichiarano propensi ad attivare strategie punitive di non acquisto verso i prodotti e i punti vendita che non sostengono gli imballaggi riciclabili fino ad arrivare a forzare le istituzioni pubbliche, che indirizzano i comportamenti, perché intervengano con la leva fiscale per disincentivare quelle realtà aziendali che non si attivano a sufficienza per ridurre l'utilizzo della plastica o la ricerca di materiali alternativi lungo l'intera filiera.





Queste alcune delle evidenze che emergono dalle molteplici ricerche che Ipsos realizza con continuità sui temi della CSR, sostenibilità, packaging e materiali, alcune delle quali verranno presentate in anteprima in questa occasione.

*Introduce e coordina*

Andrea Alemanno, Group Director IPSOS

*Partecipano*

Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR LIDL Italia

Francesco Pizzorni, Comune di Milano

Gaëlle Ridolfi, Responsabile Sviluppo Valore Condiviso e Sostenibilità Hera

Ilaria Catastini, Nextchem (Marie Tecnimont)

### **Ore 16-17 Aula AS01**

#### **Welfare aziendale e organizzazioni non profit: quale futuro?**

##### **EVENTO – Capitale umano e relazionale**

I servizi di welfare sono sempre più richiesti dalle imprese e sono diventati una componente importante di gestione delle imprese sociali. Crescono anche i provider sia numericamente sia in termini di fatturato. Molti ETS (Enti Terzo Settore) e imprese sociali sono fornitori e partner di servizi di welfare grazie alle competenze maturate ma anche alla possibilità di rispondere meglio alla domanda dei cittadini perché presenti in modo capillare sul territorio.

I programmi di welfare sono realmente un valore aggiunto per gli stakeholder e per gli shareholder dell'impresa sociale? Qual è il ruolo degli ETS e delle imprese sociali? Quali sono i profili organizzativi da adottare e quale il rapporto con i provider? Nell'incontro si confronteranno esperti e operatori del settore.

*Coordina*

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi

*Partecipano*

Paolo Bertolino, Segretario Generale Unioncamere Piemonte

Massimo Campedelli, Professional Affiliate Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Emmanuele Massagli, AIWA - Associazione Italiana Welfare Aziendale

Elena Mocchio, Responsabile Divisione Innovazione UNI-Ente Nazionale di Normazione

Martina Tombari, Responsabile area sviluppo Gruppo Cooperativo CGM

Flaviano Zandonai, Open Innovation Manager Gruppo Cooperativo CGM

### **Ore 16-18 Aula DB**

#### **La rivoluzione sostenibile della moda parte dai materiali**

##### **SEMINARIO – Territori e capitale naturale**

Filati, tessuti, pelli, imbottiture, bottoni, zip, elastici... si calcola che in un prodotto finito le componenti presenti possano essere anche più di 20, ognuna con la propria impronta ambientale. Progettare e realizzare un capo fashion sostenibile significa valutare i materiali in base non solo alle caratteristiche estetiche e funzionali ma anche in base a criteri di sostenibilità. Negli ultimi anni la ricerca tecnico scientifica svolta dalle imprese e dai centri ricerca ha fornito alla moda opzioni interessanti e in grado di inserire i prodotti fashion in un nuovo contesto valoriale.

*Coordina*

Aurora Magni, Presidente Blumine

*Partecipano*

Enrico Gessner, Enka Italia

Massimo Lolli, Innovation Manager Ratti



Omar Maschi, Ricercatore Centrocot  
Fabiana Orlandi, Responsabilità Sociale, Ambiente e Sicurezza di Prodotto UNIC  
Simone Pavesi, Responsabile Area Animal Free Fashion LAV  
Francesca Salotto, CEO Framis Italia  
Sara Santori, CEO Santori Pellami  
Filippo Servalli, Direttore Corporate Marketing & sostenibilità RadiciGroup

### **Ore 16-17 Aula AS03**

#### **Impact investing per creare valore condiviso**

##### **EVENTO**

Una strategia di investimento sostenibile o SRI (Sustainable and Responsible Investment) consente di creare valore per l'investitore e per la società nel suo complesso attraverso strumenti finanziari come, per esempio, i green bond o i social bond. Quali sono gli scenari che ci attendono? Quante organizzazioni adottano una strategia di investimento orientata al medio-lungo periodo che integra l'analisi finanziaria con quella ambientale, sociale e di governance?

##### *Coordina*

Luca Testoni, Co-fondatore e direttore Direttore EticaNews

##### *Partecipano*

Pier Mario Barzagli, Partner KPMG

Francesco Biciato, Segretario generale Forum per la finanza sostenibile

Antonio Colombi, Chief Investment Officer PosteVita

Domenico Ghilotti, Co-Responsabile Research Team Equita SIM

### **Ore 16-16.30 Piazza Olimpo**

#### **Pensare per sistemi. Interpretare il presente, orientare il futuro verso uno sviluppo sostenibile**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Donella H. Meadows*

*Editore: Guerini Next*

Negli anni seguenti alla pubblicazione del bestseller internazionale I limiti dello Sviluppo, della cui stesura fu leader, Donella Meadows rimase sempre in prima linea nell'analisi di fenomeni sociali, economici ed ambientali, fino alla sua prematura morte nel 2001.

Lungamente atteso, Pensare per Sistemi è un libro conciso e fondamentale per i suoi approfondimenti sul problemsolving a livello personale, a cura di Marco Impagliazzo. Edito nella sua prima stesura da Diana Wright, del Sustainability Institute, ed adattato e tradotto in questa sua prima apparizione in italiano dal SYDIC, System Dynamics Italian Chapter, questa essenziale introduzione sposta l'attenzione del lettore dal reame delle equazioni matematiche e delle simulazioni al computer verso aspetti del quotidiano di persone e organizzazioni, mostrando come sviluppare le abilità e competenze del pensiero sistemico che sempre più leader in tutto il pianeta considerano critiche ed indispensabili per la vita nel 21mo secolo. Il libro porta concetti complessi ad una forma semplice per poi di nuovo rimandare alla straordinaria complessità del reale. Si rivolge a manager, amministratori, ricercatori, formatori, consulenti, agenti del cambiamento; insegna loro a riconoscere i «punti di leva», quei luoghi di un sistema in cui un piccolo cambiamento può portare a grandi trasformazioni

##### *Partecipano*

Stefano Armenia, Senior Research Fellow Analisi dei sistemi dinamici Link Campus University  
Roma



Edoardo Mollona, Professore Ordinario Economia Aziendale Università di Bologna

### **Ore 16-18 Piazza Eden**

#### **Attenzione alle persone, innovazione, salute**

#### **SEMINARIO - Capitale umano e relazionale**

Il benessere delle persone è al centro dell'interesse di molti attori sociali, in una logica che premia sempre di più la collaborazione tra soggetti diversi: aziende, centri di ricerca e associazioni in primis. Le aziende, perché fare business in modo responsabile significa pensare al benessere delle persone, che sono tali prima ancora che consumatori, clienti o pazienti ed essere al loro fianco per comprenderne i bisogni profondi, talvolta inascoltati.

I centri di ricerca in senso ampio, perché oggi l'innovazione scientifica e tecnologica deve produrre soluzioni efficaci ma anche in grado di migliorare la qualità di vita delle persone a tutto tondo.

Le associazioni, che sono portatori di stimoli per tutti gli altri attori e al tempo stesso possono essere partner per progetti finalizzati al miglioramento del benessere delle persone.

*Coordina*

Elio Borgonovi, Docente Senior Università Bocconi

*Partecipano*

Serena Ceccarelli, Brand Image, Reputation & CSR Manager Sanofi Italia

Daniela Cianciulli, Head of Market Access Gapp & Advocacy Baxter Italia

Luca Crippa, CEO e Managing Director IBSA Italia

Anna Guatri, Responsabile CSR Fondazione Umberto Veronesi

Samuele Marconcini, Organization and HR Director Cattolica Assicurazioni

Luca Marini, CSR Manager Amplifon

Michela Paparella, Presidente e fondatrice Kulta – Scuola Channel

Alberto Sanna, Membro del board scientifico Gruppo San Donato Foundation

### **Ore 16.30-18 Piazza Atlantide**

#### **L'innovazione come motore di sostenibilità**

#### **EVENTO - Immaginari inattesi**

Il cambiamento del modello di gestione e del business d'impresa in un'ottica sempre più sostenibile presenta sfide e criticità da superare. Innovare in modo sostenibile significa spesso uscire dalla "comfort zone", sperimentare modalità nuove nella gestione dei processi interni, favorire nuovi mindset societari. Nell'incontro verranno presentati i risultati ottenuti da alcune organizzazioni che credono nel cambiamento e che hanno scommesso sull'innovazione sostenibile. Un confronto sulle motivazioni, i percorsi, e gli strumenti adottati, tra cui innovation group, incubatori di idee, acceleratori di impresa, startup innovative ad alto valore ambientale e sociale.

*Coordina*

Stella Gubelli, responsabile consulenza ALTIS Università Cattolica di Milano

*Partecipano*

Annibale D'Elia, Direttore Innovazione Economica e Sostegno all'Impresa Comune di Milano

Maria Cristina Papetti, Head of CSV, Sustainability Projects & Practice Sharing Enel

Paolo Perlangeli, Responsabile Innovation Lab Agos

Marco Pezzana, CEO Vitec Imaging Solutions

Mauro Piasere, Chief Operating Officer Divisione XSIGHT e Direttore Innovazione Saipem

### **Ore 16.30-18 Piazza El Dorado**

#### **Quando l'alleanza è strategica**



### **EVENTO - Alleanze collaborative**

La collaborazione tra soggetti diversi, che non sempre necessita di un accordo formale, può prevedere la condivisione di risorse, rischi e risultati in diverse fasi: dalla progettazione alla realizzazione di un'iniziativa. Nell'incontro vengono presentati esempi diversi di collaborazione tra organizzazioni private, pubbliche, profit, non profit con un focus dedicato alla gestione dei beni comuni.

*Coordina*

Marco Fratoddi, Direttore editoriale Scholé futuro-Weec

*Partecipano*

Alessandro Benedetti, Segretario Generale Fondazione Ospedale Pediatrico Anna Meyer

Eleonora Cereda, Southern Europe Regulatory Business Partner Kellogg

Serena Gentile, Fundraiser area High Value Donors Amref Health Africa

Andrea Razeto, Vice President External Communication Hitachi Rail STS

Francesca Ricciardi, Professoressa associata di Organizzazione Aziendale Università degli Studi di Torino

Claudio Vanni, Direttore Relazioni Esterne e Direttore de l'Informatore Unicoop Firenze

### **Ore 16.30-17 Piazza Olimpo**

#### **Guida per il rapporto BES organico per i comuni**

#### **LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Demetrio Miroslavo Bova*

*Editore: Franco Angeli*

Il volume per la prima volta in Italia mostra come misurare il BES (Benessere Equo e Sostenibile) a livello comunale. Il BES è un progetto dell'Istat nato dall'esigenza di fornire un sistema di misurazione accurata del benessere di una nazione, superando la logica e il ruolo centrale del PIL, messo in discussione da più parti. Si tratta di una delle esperienze più avanzate a livello internazionale, data la difficoltà di misurare un fenomeno per sua natura complesso, frutto della combinazione di componenti eterogenee – economiche, sociali, ambientali - che non può essere ridotto ad un unico indicatore elementare. Così dal 2013 l'Istat ha prodotto un "cruscotto", in costante aggiornamento, composto da una dozzina di domini che raggruppano un totale di 130 indicatori, una parte dei quali, dal 2016, è inserita anche nel DEF. Tali indicatori si fermano a livello regionale.

La novità del libro – Guida per il rapporto BES organico per i comuni – è che per la prima volta – utilizzando precise fonti amministrative e dati messi a disposizione dallo stesso Istat - viene costituito, sulla base di diverse esperienze, un modello e un metodo per tutti i comuni d'Italia che lo vogliano adottare. Il BES per i comuni permette di avere una visione chiara a 360° del proprio territorio e della propria comunità in termini di benessere equo e sostenibile, vale a dire, in diversi domini e aree organiche dalla salute all'ambiente, dalla sicurezza al benessere economico, dalla politica all'educazione e istruzione. Si tratta di uno strumento indispensabile non solo per la conoscenza puntuale di una realtà comunale, ma anche per il controllo delle politiche intraprese, per definirne di nuove, per costruire un programma elettorale o politico o per valutare un piano di investimenti o politiche.

*Partecipano*

Demetrio Miroslavo Bova, PhD Student Università di Varsavia

Emanuele Plata, Presidente PLEF - Planet Life Economy Foundation

Filomena Maggino, Presidente AIQUAV, Associazione Italiana per gli studi sulla qualità della Vita



### **Ore 16.30 -17.30 Piazza Utopia**

#### **Cambiamo rotta**

#### **EVENTO - Immaginari inattesi**

Il percorso verso la sostenibilità richiede un cambiamento anche culturale che parte dal linguaggio, dalla scelta di argomenti vicini alle persone, dalla capacità di raccontare esperienze positive. Libri, video, eventi sono strumenti che aiutano a riflettere e a far crescere la cultura della sostenibilità.

L'evento sarà l'occasione per un confronto con i giovani partendo dal dialogo con gli autori di "Cambio rotta" (anche loro giovani), un libro che contiene alcuni racconti virtuosi di sostenibilità, a dimostrazione che non si tratta di una rinuncia o di un dovere, ma di un vantaggio per chi la pratica, per il pianeta e per le persone.

#### *Partecipano*

Susanna Bellandi, Global Creative, Communication & CSR Director Sofidel

Sonia Bequiri, CSRnatives

Luca Forestieri, giornalista e scrittore

Andrea Ruggeri, CSRnative

Francesco Tedeschi, giornalista e scrittore

### **Ore 17-18 Aula AS01**

#### **Abitare sociale: il ruolo delle cooperative e delle imprese sociali**

#### **EVENTO - Capitale umano e relazionale**

Scegliere di "abitare sociale" significa preferire luoghi che hanno un "supplemento d'anima". Sono luoghi che vanno oltre la scelta di come organizzare gli spazi di un edificio e che spesso utilizzano la tecnologia per migliorare la qualità della vita delle persone. Gli ETS (Enti Terzo Settore) e le imprese sociali sono soggetti in grado, meglio di altri, di qualificare proposte di abitare sociale che portano valore anche al territorio. Nell'incontro di alterneranno riflessioni teoriche e casi concreti.

#### *Coordina*

Flaviano Zandonai, Open Innovation Manager Gruppo Cooperativo CGM

#### *Partecipano*

Mario Calderini, Professore ordinario Politecnico Milano

Maria Grazia Campese, Presidente Spazio Aperto Servizi

Alessandro Maggioni, Presidente Nazionale Confcooperative Habitat

Angela Silvia Pavesi, Professore associato Politecnico di Milano

Gabriele Rabaiotti, Assessore alla Casa e ai Lavori Pubblici Comune di Milano

### **Ore 17-18 Aula AS03**

#### **ESG e capitale umano**

#### **EVENTO - Capitale umano e relazionale**

Una delle frontiere ancora meno esplorate sul fronte dei parametri environmental, social e governance (Esg), è quello della gestione delle risorse umane. Eppure, i grandi investitori hanno già indicato che la valorizzazione del capitale umano rappresenta un elemento importante nel giudicare la sostenibilità di un'azienda. Per sviluppare questa frontiera è necessario un confronto su come gli Esg oggi sono integrati sul fronte della selezione, della fidelizzazione e della retribuzione delle risorse umane. Sulla base di uno scenario sull'attuale situazione italiana, si confronteranno diversi casi di aziende che hanno avviato la riflessione sulla tematica.

#### *Coordina*

Luca Testoni, coordinatore ESG governance LAB

#### *Partecipano*



Matilde Marandola, Referente Nazionale AIDP Area Responsabilità Sociale  
Marisa Parmigiani, Responsabile sostenibilità Unipol  
Claudio Pirani, CSR manager ERG  
Rosalinda Usai, Responsabile Academy & People Development Cattolica Assicurazioni

**Ore 17-17.30 Piazza Olimpo**

**Tecnologie dell'intuizione. Liberare il potenziale creativo delle organizzazioni**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Enrico Giraudi*

*Editore: Guerini Next*

La prossima «rivoluzione» - nella cultura del management - coinvolgerà il modo in cui impariamo, progettiamo, creiamo e prendiamo decisioni.

Oggi – nelle organizzazioni – tendiamo a fare tutto questo dallo spazio delle nostre capacità analitiche e cognitive, ma domani dovremo farlo sfruttando anche le nostre dimensioni intuitive. Perché per crescere dobbiamo saper inventare e per farlo ci serve raggiungere un "altrove" fatto di nuovi modelli e nuovi paradigmi, che non possono essere solo il prodotto di ciò che già sappiamo. La nostra intuizione può portarci proprio lì, ma a condizione che questa nostra risorsa e capacità venga coltivata, promossa, valorizzata e incentivata anche nelle pratiche di management. E se lo faremo, potremo trasformare le nostre organizzazioni in sistemi più ispirati, ispiranti e capaci di creare valore per tutti gli stakeholders anche in contesti incerti, volatili e complessi.

Il segreto dell'intuizione è che si manifesta solo quando "Noi" non ci siamo, ovvero quando riusciamo a disidentificarci da credenze, conoscenze acquisite, aspettative e ansia di realizzazione. Le tecnologie dell'intuizione – e il modello che viene proposto in questo libro – ci accompagnano all'interno di un processo che ci aiuta a creare le condizioni di questa "assenza consapevole" e a creare la qualità di spazio e di tempo indispensabili perché la nostra intuizione possa dialogare con noi e darci indicazioni e soluzioni del tutto nuove e inaspettate.

*Partecipano*

Enrico Giraudi, Professional Counselor & Corporate consultant

Joshua Volpara, Direttore editoriale Guerini Next

**Ore 17.30-18 Piazza Olimpo**

**Dall'Università al Lavoro 2. Una scelta consapevole per costruire il tuo futuro**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Pier Giorgio Bianchi e Paolo Alberico Laddomada*

In Italia, sono ancora troppi i ragazzi che scelgono l'università senza essere adeguatamente informati sul loro futuro percorso di studi e, soprattutto, senza conoscere le reali esigenze del mondo del lavoro. La guida Dall'Università al Lavoro 2 nasce dal successo di Dall'Università al Lavoro 2018. Il nuovo e innovativo approccio adottato da Dall'Università al Lavoro 2018 è stato infatti premiato enormemente sia dagli studenti (la guida è stata diverse volte Best Seller Amazon), ma anche dalle aziende che l'hanno acquistata per regalarla agli studenti nell'ambito di iniziative commerciali, ma anche di eventi per CSR e welfare aziendale. Dall'Università al Lavoro 2 non è una sterile lista di corsi di laurea, ma vuole essere una bussola per orientare il lettore verso la scelta di un percorso di studi che guarda al mercato del lavoro.

*Partecipano*

Pier Giorgio Bianchi, Amministratore e Co-Founder Talents Venture

Roberto Cauda, Relationship Manager LinkedIn





2 ottobre 2019

## 2 ottobre mattino

**Ore 9.30- 11.30 Piazza Atlantide**

**Istituzioni e imprese: un percorso verso la sostenibilità**

**EVENTO**

Il ruolo delle istituzioni è anche orientare le imprese verso i modelli di produzione sempre più sostenibili, con l'obiettivo di migliorare la qualità ambientale, sociale ed economica del territorio. L'incontro, organizzato con la collaborazione di Unioncamere Lombardia e Regione Lombardia, sarà l'occasione per fare il punto sulle attività realizzate in questi anni e per annunciare nuove iniziative.

**Programma**

**Ore 9.30**

**L'impegno della Regione Lombardia**

Alessandro Mattinzoli, Assessore allo Sviluppo Economico Regione Lombardia

**Ore 9.45**

**La sfida della sostenibilità per il sistema delle imprese**

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

**Ore 10**

**Le iniziative di Regione Lombardia per la sostenibilità**

Paolo Mora, Direttore Generale Direzione Sviluppo Economico Regione Lombardia

**Ore 10.15**

**Le buone prassi fanno strada: la nuova edizione**

Sergio Valentini, Direttore per la Promozione e Sviluppo dei Territori Unioncamere Lombardia

**Ore 10.30**

**Le imprese e l'economia circolare: il progetto R.I.E.C.C.O.**

Palmina Clemente, Responsabile Ambiente e sviluppo sostenibile Camera di commercio di Milano  
Monza Brianza Lodi

**Ore 10.45**

**La voce delle imprese**

Dialogo con alcune imprese del territorio

**Ore 11.15**

**Domande dal pubblico e conclusioni**

**Coordina l'incontro**

Gianfranco Fabi, Giornalista

**Ore 9.30-11.30 Aula AS01**

**Circular, smart, healthy cities**

**SEMINARIO - Immaginare inattesi**

Le città diventano sempre più centrali per lo sviluppo sostenibile. Come ci ricorda l'obiettivo 11 dell'Agenda 2030 ("Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili") le città sono i luoghi dove sperimentare politiche innovative. Oggi occupano solo il



2,6% della superficie terrestre ma accentrano il 70% del PIL mondiale e più del 50% della popolazione, usano il 75% delle risorse naturali e producono circa il 70% delle emissioni di gas serra. Al 2050 si stima ospiteranno più del 60% della popolazione. Oltre che per dimensione, in proporzione le città cresceranno in termini economici: nel 2025, da sole le 600 città più popolate produrranno il 65% del PIL. Si discuterà dei rischi e delle opportunità di questa accelerazione.

*Coordina*

Stefano Arduini, Direttore Vita Non Profit Magazine

*Partecipano*

Andrea Aliscioni, Direttore Servizio Idrico MM

Claudio Bertona, Key Client Manager IGP Decaux

Marco Gazzino, Head of Innovability Enel X

Maurizio Massanelli, Direttore Marketing e Innovazione Rekeep

Roberta Paltrinieri, Professore Ordinario Università di Bologna

Lucia Scopelliti, Head of Economic Planning Unit Comune di Milano

Maria Francesca Tatarella, architetto Stefano Boeri Architetti

Chiara Vona, Project Manager Eliante

### **Ore 9.30-11.30 Aula DB**

#### **Cultura per lo sviluppo sostenibile: l'impegno a livello territoriale**

##### **SEMINARIO - Immaginare inattesi**

Le organizzazioni del settore culturale condividono “per missione” alcuni dei principali obiettivi dell'Agenda 2030: lo sviluppo generato dalla cultura è sostenibile perché orientato al lungo periodo, al patto fra generazioni, alla conservazione e alla valorizzazione delle risorse disponibili.

L'incontro sarà l'occasione per condividere buone pratiche di alcune organizzazioni culturali e vedrà la testimonianza di realtà che hanno saputo valorizzare i principi della sostenibilità nella propria strategia mobilitando in modo innovativo i diversi attori del territorio.

*Coordina*

Elisabetta Soglio, Giornalista Corriere della Sera Buone Notizie

*Partecipano*

Guglielmo Apolloni, Process Designer Shifon

Paola Dubini, Responsabile Gruppo cultura ASviS

Martina Francesca Ferracane, Fab Lab Western Sicily

Roberta Franceschinelli, Coordinatrice Area Cultura Fondazione Unipolis

Costanza Pratesi, FAI Fondo Ambiente Italiano

Laura Savoia, Centro di Ricerca ASK, Università Bocconi

### **Ore 9.30-11.30 Aula AS03**

#### **Imprese e azione pubblica locale: da “fare” a “capacitare”**

##### **SEMINARIO - Alleanze collaborative**

Nelle politiche di sviluppo territoriale le imprese sono considerate beneficiarie di misure pubbliche, oppure partner di strategie concertate per la promozione della crescita. Oggi esiste un campo ampio di relazioni tra aziende, istituzioni e comunità locali, nell'ambito del quale le imprese si fanno “pubblico”, cioè promuovono azioni e disegnano sistemi di interazione con altri soggetti: lo sviluppo territoriale, il welfare, la produzione e la fruizione culturale, i servizi ecosistemici etc.

Nell'incontro si cercherà di rispondere ad alcune domande: un'impresa può configurarsi come soggetto abilitante di (politiche e) pratiche di sviluppo territoriale? Come passare da essere soggetto che si affianca all'attore pubblico a impresa capace di intercettare e capacitare le risorse territoriali,



in una logica di azione diretta? Come valorizzare competenze, creare sinergie tra risorse e attori, innescare processi di sviluppo intorno a interessi comuni, aumentando l'impatto generato facendo leva sulla mobilitazione degli attori già attivi?

*Introducono*

Elena Donaggio, Senior Consultant Avanzi

Giovanni Pizzochero, Senior Consultant Avanzi

*Moderata*

Davide Dal Maso, Consigliere CSRmanager Network e Partner Avanzi

*Partecipano*

Simonetta Giordani, Vice Presidente Comitato Strategico Associazione Civita

Stefano Granata, Presidente Confcooperative Federsolidarietà

Pierluigi Sacco, docente Università IULM

Fabio Terragni, Presidente M4

### **Ore 9.30-10.30 Piazza El Dorado**

#### **Startupper for benefit? Si può fare!**

##### **EVENTO - Immaginari inattesi**

Ci sono alcune dimensioni sempre più spesso incorporate nel modello di business delle startup che le differenziano in modo drastico dalle aziende tradizionali: la tecnologia come driver, ad esempio, o la ricerca di un impatto positivo sull'ambiente e la società come focus della propria strategia competitiva. Al centro troviamo sempre un tema: essere imprese protagoniste dello sviluppo sostenibile, secondo il modello di Agenda ONU 2030.

In Italia sono state create nuove forme giuridiche, idonee a rappresentare queste attitudini di sostenibilità "incorporate" negli startupper, soprattutto quelli più giovani ma non solo. Modelli concorrenti? Complementari? Ibridi? Attraverso la narrazione di alcune storie di successo verrà tracciato un percorso possibile per aspiranti startupper che sentano la necessità di superare la tradizionale dicotomia tra profit e non profit, verso una dimensione semplicemente for benefit.

*Coordina*

Isabella Cristina, Partner Mixura

*Partecipano*

Giulia Detomati, InVento Lab

Laura Gori, Founder & CEO Way2Global

Marco Fabio Nannini, Impact Hub

Nicolò Santin, CEO & Co-founder Ofree

### **Ore 9.30-10 Piazza Olimpo**

#### **Comunicazione che fa bene. All'ambiente**

##### **LIBRI E RICERCHE**

Se fino a ieri la responsabilità sociale d'impresa (CSR) era un'attività da comunicare insieme ad altre iniziative, sempre più spesso si assiste a un processo di integrazione della comunicazione della sostenibilità ambientale e della responsabilità sociale nella comunicazione corporate e di prodotto.

La pubblicazione del monitoraggio lanciato quest'anno da The Easy Way e il magazine BeIntelligent.eu risponde ad alcune semplici, ma fondamentali domande: quanti e quali aziende comunicano oggi attraverso temi di sostenibilità ambientale? Quale messaggio le aziende stanno diffondendo presso i loro consumatori? Lo spingono a riflettere sull'effetto delle proprie pratiche di consumo sull'ambiente? o danno un suggerimento ai propri clienti sulla giusta strada da seguire,



incoraggiandoli a pensare e agire seguendo il loro esempio? O ancora si autocelebrano per i risultati raggiunti? E - alla fine - quale impatto la pubblicità genera sul comportamento dei cittadini?

Appurato che la comunicazione della sostenibilità ambientale è un trend in forte espansione, in questa sessione cercheremo di analizzare i modelli che alcune aziende leader stanno definendo per gli altri player di mercato e di definire quale sia il ruolo della pubblicità nel realizzare il cambiamento.

Partecipa:

Elena Grinta, Docente Purposeful Brands Università Cattolica di Milano

### **Ore 9.30-10.30 Piazza Eden**

#### **La mobilità sostenibile, un obiettivo per tutti**

##### **EVENTO - Tecnologia e innovazione**

Un trasporto, sia pubblico che privato, che rispetti l'ambiente e produca minime emissioni: questo l'obiettivo che anche in Italia sta diventando prioritario per molte aziende e amministrazioni locali.

Dalla crescita degli investimenti nella ricerca per abbattere i consumi, alle politiche pubbliche che sostengono sistemi di trasporto più sostenibili. Un incontro per conoscere il parere degli esperti e le esperienze delle imprese per una mobilità sempre più responsabile.

*Introduce*

Edoardo Croci, docente Università Bocconi

*Partecipano*

Marco Arciglio, Head of Customer Marketing – Global Commercial Services Italy American Express

Antonio Gioia, E-mobility Business Developer A2A

Antonello Martino, Responsabile Ingegneria e Investimenti della Direzione Stazioni RFI

Riccardo Vitelli, Responsabile Fleet Management Poste Italiane

### **Ore 10-10.30 Piazza Olimpo**

#### **Oltre la Responsabilità sociale di impresa. Territori generativi tra innovazione sociale e sostenibilità**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*A cura di: Patrizia Messina*

*Editore: University Press Padova*

Mettere i territori (al plurale) al centro della responsabilità sociale per lo sviluppo è una scelta importante, che ha il senso di orientare tutti gli attori dello sviluppo verso un'assunzione di responsabilità. Significa insomma considerare non solo le singole imprese, i singoli attori, ma soprattutto le interazioni e le relazioni che legano le imprese e gli altri attori strategici alle dinamiche di sviluppo del territorio: dall'ente locale e regionale, alle associazioni di rappresentanza degli interessi; dalle banche, alle Università. Significa insomma andare oltre i vecchi schemi "compensativi" della Corporate Social Responsibility (CSR) e cogliere soprattutto il sistema di relazioni che lega l'impresa al contesto territoriale di riferimento. La chiave di lettura e di analisi dovrebbe spostarsi allora dalla CSR della singola impresa, alle dinamiche in grado di generare valori condivisi, coniugando la responsabilità sociale con l'innovazione sociale e la sostenibilità dello sviluppo entro un dato territorio.

Partecipano

Patrizia Messina, Direttrice Centro interdipartimentale di Studi Regionali Università degli Studi di Padova



**Ore 10-11.30 Sala Thule**

**Tessiamo l'innovazione: forze e bisogni dell'ecosistema italiano dell'innovazione sociale**  
**WORKSHOP – Contaminazioni culturali**

*In collaborazione con Ashoka*

Cosa possono e devono imparare i settori pubblico e privato dagli innovatori sociali, e viceversa? E come possono essere essi stessi agenti di cambiamento, andando oltre la propria azione specifica? La nostra volontà è di dimostrare praticamente che questi settori possono naturalmente allinearsi, facendosi contaminare da idee e concetti diversi e co-operare per affrontare in maniera sistemica problematiche di interesse generale. Ora più che mai, per il periodo storico che stiamo vivendo, è fondamentale secondo noi favorire questo processo. Per raggiungere la propria visione di un mondo in cui ognuno si percepisce ed è percepito come agente del cambiamento (Everyone a Changemaker), Ashoka vuole attivare ecosistemi del cambiamento in cui tutte e tutti lavoriamo insieme con l'obiettivo comune di un cambiamento sociale sistemico. In questo workshop ragioneremo insieme sull'ecosistema dell'innovazione sociale in Italia, daremo una definizione di impatto sociale sistemico e scopriremo le forze e lacune principali dell'ecosistema, in particolare milanese e lombardo. Inizieremo un lavoro collettivo per migliorare le condizioni dell'intero settore delle iniziative sociali, sbloccare nuove risorse, definire nuove regole, sviluppare nuove relazioni, raggiungere un impatto maggiore.

*Introduce e coordina*

Giulia Sergi, Program Manager programma Fellowship Ashoka Italia

Simona Sinesi, Vice Presidente e Direttore Comunicazione e Sviluppo Never Give Up

*L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Per informazioni e iscrizioni scrivere a [gsergi@ashoka.org](mailto:gsergi@ashoka.org)*

**Ore 10-11 Piazza Utopia**

**Green Jobs: costruire il futuro con la formazione e il lavoro**  
**WORKSHOP**

*Incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori*

Migliaia di studenti di tutto il mondo protestano per affermare il diritto al futuro. Ma il sistema economico e sociale non può modificarsi senza un approccio che ha le sue radici nella formazione e nel lavoro. L'incontro presenta i Green Jobs e mostra le opportunità che il cambiamento verso la sostenibilità può offrire.

*Coordina*

Matteo Plevano, Titolare Green Jobs Hub

**Ore 10.30-11.30 Piazza El Dorado**

**Imprese e crisi demografica: quale futuro?**

**EVENTO – Capitale umano e relazionale**

I cambiamenti demografici stanno trasformando la società e quindi anche le imprese stanno ripensando prodotti e servizi per rispondere alle esigenze di un mercato in rapida trasformazione. All'incremento della longevità, favorito dall'abbattimento dei tassi di mortalità, si affianca un significativo calo delle nascite: uno scenario in continua evoluzione che richiede interventi adeguati oltre che un cambiamento culturale.

Per le imprese è importante riprogettare le modalità di lavoro, la formazione, i programmi di welfare: una trasformazione che deve prevedere anche una diversa gestione del rapporto tra le generazioni presenti in azienda. Nell'incontro si cercherà di rispondere alla domanda: dove ci



porterà il cambiamento demografico e come affronteranno il problema le imprese che hanno fatto della sostenibilità sociale un punto di forza della loro strategia?

*Coordina*

Sara De Carli, giornalista Vita

*Partecipano*

Chiara Fracassi, Global Brand and Customer Experience Director, Amplifon

Patrizia Puppi, Corporate Communication & CSR Manager IBSA Italia

Giulia Rivellini, docente Università Cattolica

Federica Troya, HR Director Zurich Insurance Company

### **Ore 10.30-11 Piazza Olimpo**

#### **Sostenibilità in cerca di imprese**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Patrizia Gianguialano e Lorenzo Solimene*

*Editore: EGEA*

Spingere il tessuto imprenditoriale del Paese a diventare il motore del cambiamento verso lo sviluppo sostenibile. Diffondere i modelli di leadership capaci di ispirare e guidare i processi di trasformazione verso una crescita sostenibile e inclusiva. Sono questi i principali obiettivi del libro, che analizza i modelli e gli strumenti per integrare la sostenibilità nelle scelte di business e racconta di imprese che hanno modificato il proprio modello di business creando valore condiviso e migliorando le proprie performance economiche. È uno strumento utile nella definizione della strategia di lungo periodo, con un focus particolare sugli aspetti di governance, gestione dei rischi e nuovi processi operativi, nonché sullo sviluppo di sistemi di reporting non finanziario. Un ulteriore contributo per condividere percorsi, metodologie e prassi a beneficio di tutti gli stakeholder. Con i casi aziendali di 20 aziende che hanno già intrapreso il cammino verso la sostenibilità: A2A, Bolton, Bracco, Brembo, CNH Industrial, Costa Edutainment, ENAV, Enel, Eni, ERG, Ermenegildo Zegna, Hera, Iren, Leonardo, Luigi Lavazza, Mondadori, Pirelli, Poste Italiane, Terna, UBI Banca.

*Partecipano*

Patrizia Gianguialano, Consigliere Nedcommunity

Lorenzo Solimene, Associate Partner KPMG

### **Ore 10.30-11.30 Piazza Eden**

#### **Energie rinnovabili e sviluppo sostenibile**

##### **EVENTO – Territori e capitale naturale**

Con l'utilizzo della produzione di energia da fonte rinnovabile è possibile oggi ridurre le emissioni di gas serra in atmosfera e cercare di contrastare i cambiamenti climatici. Le fonti rinnovabili sono un patrimonio inesauribile e permettono di andare verso una civiltà decarbonizzata. Già oggi in Italia si produce il 45% circa dell'energia elettrica da fonte rinnovabile, mentre i dati relativi ai trasporti e all'utilizzo domestico vedono ancora la predominanza delle fonti fossili. Gli obiettivi al 2030 prevedono un incremento di più del doppio della produzione di energia elettrica da fonte rinnovabile e una completa decarbonizzazione al 2050. Quali sono le tecnologie e quali le strade per raggiungere questi obiettivi?

*Coordina*

Emilio Conti, esperto di sostenibilità e comunicazione ambientale ANEST

*Partecipano*

Luca Bragoli, Head of International and Institutional Affairs Erg





Riccardo Nigro, Socio Eliante  
Giovanni Tula, Head of Innovability Enel Green Power  
Vincenzo Scotti, Amministratore Delegato ForGreen

**Ore 11-11.30 Piazza Olimpo**

**Organizzazioni emotive (creative e intelligenti) tra welfare aziendale, benessere, partecipazione e resilienza**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Luciano Pilotti*

*Editore: McGraw Hill Italia*

Il fattore strategico del futuro nella società della conoscenza, delle pratiche dei saperi e dei mondi digitali, è la qualità del capitale umano e delle relazioni che vi danno forma coordinata per il benessere delle persone e dell'organizzazione, non solo la disponibilità di materie prime o di tecnologie avanzate. Obiettivo di questo contributo è di provare a fare luce su una evoluzione che, come vedremo, riporta la persona al centro dei processi, in particolare, guardando ai rapporti tra organizzazioni, digitalizzazione ed emozioni, per ricongiungere ciò che il fordismo aveva separato: macchine e uomo, intellettuale e manuale, mente corpo e coscienza, intelligenza ed operatività, decisione e azione, individuo e comunità, astratto e concreto. Una trasformazione ormai necessaria delle organizzazioni per ricostruire un senso di appartenenza aziendale come bene comune che richiede forme "forti" di partecipazione diretta e indiretta alla generazione di valore per nuove forme di creatività al servizio di employeeship ("oltre" la leadership) per una crescita condivisa di un'impresa come "ecologia della prosperità" per una nuova "fioritura umana" nella smart organization. Investire sul benessere delle persone e delle organizzazioni per rilanciare crescita e produttività del paese.

*Partecipano*

Luciano Pilotti, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università degli Studi di Milano

**Ore 11-13 Piazza Utopia**

**SCRUM: una pratica aziendale a misura di persona per sviluppare le capacità progettuali dello studente**

**WORKSHOP**

*Incontro dedicato agli studenti delle scuole superiori*

Scrum è una metodologia nata nel 2001 in ambito informatico per sviluppare software e prodotti complessi. Negli ultimi anni è stata adottata da un numero sempre crescente di aziende e organizzazioni grazie alla sua capacità intrinseca di ingaggiare e motivare le risorse.

In questo workshop gli studenti verranno ingaggiati attraverso challenge e sperimenteranno con Scrum un nuovo modo di apprendere, più attento ai loro bisogni e aspirazioni.

*Coordina*

Angelo Sala, Co-founder International STEM Awards

Elena Vender, Co-founder International STEM Awards



### **Ore 11.30-13.30 Piazza Atlantide**

#### **The Reunion**

##### **EVENTO**

The Reunion, giunto quest'anno alla quinta edizione, è l'evento organizzato da Fondazione Banco Alimentare Onlus dedicato alle imprese che pongono come valore fondante del proprio operato la Responsabilità Sociale d'Impresa.

The Reunion dà voce alle aziende partner di Banco Alimentare che raccontano la loro esperienza al fianco dell'organizzazione.

Attraverso gli interventi di manager e responsabili d'impresa il pubblico scopre l'importanza strategica della collaborazione tra profit e non profit e la specificità della partnership con Banco Alimentare, declinata in una pluralità di iniziative.

Per Banco Alimentare The Reunion è anche un'occasione importante per comprendere meglio la propria identità, attraverso la voce e il punto di vista di chi ha deciso di essergli partner.

L'evento si propone come momento di incontro e confronto tra imprese che credono fortemente nell'impegno nelle comunità in cui operano e lo considerano un driver irrinunciabile per il cambiamento.

##### *Partecipano*

Giovanni Bennati Co-fondatore e amministratore delegato Bennati s.r.l.

Lisa Casali, Manager Pool Ambiente

Alfio Fontana Responsabile CSR Carrefour Italia

Fabio Fraticelli, Chief Operating Officer TechSoup Italia

Elena Jacobs, Responsabile Valorizzazione del Sociale e Relazioni con le Università Intesa Sanpaolo

Carla Lertola Co-fondatrice e Presidente Robin Food Onlus

Enza Palazzotto, Responsabile amministrativa Bennati

Daniele Zumi, Trade Marketing Manager Rovagnati

### **Ore 11.30-12.30 Aula AS01**

#### **La percezione del rischio climatico delle società quotate in Borsa Italiana**

##### **EVENTO - Territori e capitale naturale**

L'obiettivo è presentare un primo indice di percezione delle imprese quotate sulla borsa italiana (FTSE MIB) della propria esposizione al rischio climatico e contribuire a colmare quel gap informativo che rende difficile, per gli investitori, la comprensione di come le imprese affrontano le sfide poste dal cambiamento climatico. L'indice vuole essere uno strumento che contribuisce ad accrescere la coscienza delle imprese stesse sul proprio ruolo quale motore dello sviluppo sostenibile. Il progetto intende contribuire alla promozione della responsabilità sociale e ambientale nelle imprese, incoraggiando le grandi aziende ad adottare pratiche sostenibili ed integrare le informazioni sulla sostenibilità nei loro resoconti annuali.

##### *Coordina*

Luca Testoni, Co-fondatore e direttore Eticanews

##### *Introduce*

Andrea Maggiani, Managing Director Carbonsink

##### *Partecipano*

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

Sara Silano, Editorial Manager di Morningstar

Enrico Tessadro, Sales Associate - Sustainable Finance Solutions Sustainalytics

Monica Riva, Environmental Sustainability Manager Bureau Veritas Italia



**Ore 11.30-13.30 Aula DB**

**Arte, economia, impresa: investire in cultura conviene**

**SEMINARIO - Contaminazioni culturali**

Quanto rende investire in cultura? Quali sono gli strumenti per valutare i ritorni per l'ente culturale ma anche per il territorio? Qual è il ruolo che possono avere le imprese che investono in strategie di CSR? La valutazione di un progetto culturale è complessa ma è può essere uno strumento per sostenere le ragioni per cui per un'impresa è importante investire in cultura. Nell'incontro si approfondiranno le motivazioni che portano a una reale "contaminazione" tra il mondo dell'impresa e quello degli enti culturali. Non solo. Si esplorerà anche il tema della collaborazione e del fare rete (dalla coprogettazione al crowdfunding) quali elementi abilitanti per valorizzare, recuperare e realizzare progetti culturali.

*Coordina*

Francesco Moneta, Fondatore The Round Table

*Partecipano*

Alexia Boro, direttrice Comunicazione e Relazioni Esterne Peggy Guggenheim Collection

Silvia Foschi, Direttore Patrimonio Storico Artistico e Attività Culturali Intesa Sanpaolo

Patrizia Alma Pacini, Presidente Unione Industriale Pisana Confindustria

Elisabetta Patti, Responsabile Progetti Culturali Fondazione Bracco

Stefania Romenti, docente Università IULM

Eugenio Tangerini, Responsabile Relazioni Esterne e RSI BPER Banca

Valeria Vitali, Co-fondatrice Rete del Dono

**Ore 11.30-13.30 Aula AS03**

**Brand e sostenibilità: il valore degli intangibili**

**SEMINARIO - Capitale umano e relazionale**

La comunicazione è strumento di cambiamento utile per far crescere la cultura della sostenibilità sia all'interno delle organizzazioni sia nel mercato: anche per questo sempre più imprese introducano valori sociali nelle loro campagne commerciali. Una riflessione articolata con testimonianza di imprese che hanno fatto della sostenibilità una scelta strategica, anche in comunicazione.

*Coordina*

Fabio Ventrone, Vice Presidente Reputation Institute

*Partecipano*

Riccardo Calvi, Responsabile Comunicazione P&G

Arturo Ciavarella, Head of Communications BNL BNP Paribas

Andrea Dipace, Brand Equity & Communication Mulino Bianco Barilla

Miriam Frigerio, Head of Brand & Communication Sorgenia

Silvano Pupella, fotografo professionista

Romina Noris, consulente Sostenibilità d'impresa e Risorse Umane

**Ore 11.30-12.30 Piazza El Dorado**

**Green building: edifici, quartieri, città sostenibili**

**EVENTO**

Le nostre città stanno attraversando un momento di grande trasformazione con implicazioni non solo ambientali, ma anche sociali e lanciano vere e proprie sfide. Il concetto di abitare green non è più e solo costruire edifici sostenibili, ma progettare su scala urbana e territoriale con una visione inclusiva e condivisa. Efficienza energetica, comfort abitativo e salvaguardia dell'ambiente si



incontrano con i concetti di sostenibilità economica e sociale: si considerano gli stili di vita e i comportamenti che vanno dall'housing sociale, agli spazi di condivisione e si riflette sugli strumenti internazionali di cui si dispone oggi per garantire una edilizia sostenibile che produce benessere per l'intera collettività.

*Coordina*

Marco Mari, Vicepresidente GBC Green Building Council

*Partecipano*

Alberto Bruno, Architetto e Responsabile R&D Progetto Progetto CMR

Mikaela Decio, Environmental Sustainability Mapei

Domenico D'Olimpio, Consulente per gli aspetti energetici e bioclimatici Impreme

Maria Elena Gasperini, Manager of Consultancy Jacobs Italia

Barbara Piccirilli, Direttore Organizzazione Gestione e Servizi CNS – Consorzio Nazionale Servizi

### **Ore 11.30-12 Piazza Olimpo**

#### **Misurare l'impatto sociale. SROI e altri metodi per il carcere**

#### **LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Filippo Giordano, Delia Langer, Francesco Perrini*

*Editore: Egea*

Qual è l'impatto delle attività volte alla rieducazione e al reinserimento delle persone detenute? Con quali metodi si misura? Quali sono gli indicatori cui si deve far riferimento? Questa pubblicazione cerca di dare una risposta a queste domande con l'obiettivo di stimolare una discussione tra studiosi e operatori sulla necessità di far crescere una cultura della misurazione nel contesto penitenziario a beneficio di una migliore governance di sistema e più efficace gestione dei singoli istituti. Il volume presenta specificità e limiti dell'applicazione in carcere dei diversi metodi di misurazione d'impatto con un focus specifico sull'uso della metodologia SROI (social return on investment) e la sua applicazione a un caso concreto, l'attività teatrale dell'associazione Opera Liquida presso la Casa di Reclusione di Milano Opera. Inoltre viene presentata una review della letteratura internazionale sugli studi relativi agli impatti delle diverse tipologie di attività svolte in carcere per la rieducazione e il reinserimento. L'obiettivo è offrire una guida per avvicinarsi in modo consapevole non solo al tema della valutazione degli interventi ma anche alla loro progettazione e implementazione.

*Partecipano*

Filippo Giordano, docente Università LUMSA

Francesco Perrini, docente Università Bocconi

Ivana Trettel, Presidente Compagnia Teatrale Opera Liquida

Pietro Buffa, Provveditore Regionale per la Lombardia Dipartimento dell'Amministrazione Penitenziaria

### **Ore 11.30-13 Piazza Eden**

#### **La comunicazione dell'Agenda 2030: utilities e trasformazione digitale**

#### **EVENTO - Alleanze collaborative**

La conoscenza degli obiettivi dell'Agenda 2030 non è ancora sufficientemente diffusa. Alcune imprese li hanno inseriti nelle loro strategie di sviluppo per i prossimi anni ma non tutte le istituzioni e i cittadini sono consapevoli del loro ruolo per un futuro sostenibile. Le utilities, a contatto diretto con i cittadini, possono svolgere un ruolo importante e diventare volano di conoscenza per sensibilizzare gli attori della polis. L'innovazione digitale e le connessioni oggi mettono a disposizione strumenti sempre più efficaci per comunicare e coinvolgere. In che modo le



utilities hanno utilizzato questi strumenti per comunicare la sostenibilità praticata e integrata con l'Agenda Onu 2030 ai cittadini?

*Coordina*

Cristiana Rogate, Fondatrice e CEO REFE

*Introduce*

Enrico Giovannini, portavoce ASviS

*Partecipano*

Filippo Bocchi, Direttore Valore Condiviso e Sostenibilità HERA

Luca Mariotto, Direttore settore ambiente Utilitalia

Luca Montani, Direttore comunicazione MM

Gerardo Paloschi, Direttore Sviluppo Territoriale LGH

Anna Villari, Responsabile CSR e Prodotti Editoriali A2A

Selina Xerra, Direttore Corporate Social Responsibility e Comitati Territoriali Iren

### **Ore 12 -12.30 Piazza Olimpo**

#### **La città vivente. Introduzione al metabolismo urbano circolare**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Paola Pluchino*

*Editore: Malcor D'*

Le città del mondo oggi ospitano quasi 4 miliardi di persone (il 54% della popolazione mondiale) e nei prossimi anni questo numero è destinato a crescere considerevolmente. Per la loro costruzione e per il loro funzionamento vengono utilizzati miliardi di tonnellate di materie prime, come acqua, cibo, combustibili, materiali edili, etc., che una volta utilizzati vengono scartati sotto forma di inquinamento e rifiuti. Ma le tematiche relative alla sostenibilità includono anche elementi sociali ed economici, come la mobilità, la disponibilità di alloggi adeguati, l'occupazione, la salute, l'istruzione, la partecipazione dei cittadini ai processi decisionali.

Il libro "La città vivente" presenta le problematiche legate alla sostenibilità urbana, proponendo soluzioni basate sulla visione della città come "organismo vivente". Il metabolismo urbano è un modello olistico che consente di tracciare i flussi (di acqua, energia, cibo, persone, materiali) in entrata e in uscita e che può essere usato per analizzare il funzionamento delle aree urbane in relazione all'uso delle risorse e delle infrastrutture, fornendo dati e strumenti per pianificare e gestire l'ambiente urbano in modo più sostenibile.

*Partecipano:*

Paola Pluchino, Esperta di valutazione ambientale

Enrico Sorano, docente università di Torino

### **Ore 12-13 Sala Thule**

#### **Economia circolare a portata di click**

##### **WORKSHOP – Tecnologia e innovazione**

*In collaborazione con Mercato Circolare*

Workshop dedicato alla scoperta dell'economia circolare, ai suoi principi e ai modelli di business.

Che cosa è l'economia circolare? Quali sono le parole chiave? E quali i modelli business? Alle domande poste, saranno i partecipanti stessi a rispondere attraverso un gioco a squadre con carte, tabellone da gioco e utilizzando la app gratuita Mercato Circolare che permette di fare un giro virtuale tra imprese, prodotti, eventi ed esperienze circolari in Italia.

*Introduce e coordina*

Nadia Lambiase, CEO Mercato Circolare



*L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Per informazioni e iscrizioni scrivere a [comunicazione@mercatocircolare.it](mailto:comunicazione@mercatocircolare.it)*

**Ore 12.30-13.30 AS01**

**Agenda 2030: call to action. Più imprese in azione, per fare davvero la differenza**

**EVENTO**

*A cura di Fondazione Sodalitas*

L'Italia è tra i Paesi che più stanno contribuendo alla "CEOs Call to Action": l'appello promosso da CSR Europe con la Commissione Europea, e rivolto ai leader delle aziende che considerano la Sostenibilità un aspetto centrale del loro modo di fare impresa. Realizzare l'Agenda 2030 è un obiettivo possibile solo se le aziende passano all'azione. Quelle più evolute lo hanno già fatto, ma non basta. L'evento è dedicato a come far crescere, valorizzare e rendere riconoscibile il movimento delle imprese che affrontano da protagoniste le sfide decisive per il futuro di tutti, generando un cambiamento positivo per la società.

*Partecipano*

Alessandro Beda, Consigliere Delegato, Fondazione Sodalitas  
Marco Colatarci, Country Manager, Solvay Italia  
Jan Noterdaeme, Senior Advisor and co-founder, CSR Europe  
Enrico Sassoon, Editor in Chief, Harvard Business Review Italia

**Ore 12.30-13.30 Piazza El Dorado**

**Comunità e territori sostenibili**

**EVENTO - Alleanze collaborative**

Creare città sostenibili ed efficienti non è sufficiente. È necessario che tutti territori diventino sempre più resilienti, connessi e sicuri riducendo, per esempio, i livelli di rischio legati a fenomeni naturali attraverso la cura e la custodia del paesaggio e delle sue risorse. In questo processo, il coinvolgimento delle comunità rappresenta uno degli obiettivi più importanti per le organizzazioni che hanno fatto della sostenibilità un driver strategico: innovazione, collaborazione, condivisione sono parole chiave per creare un collegamento solidale con le comunità e contribuire alla crescita responsabile dei territori.

*Coordina*

Massimiliano Pontillo, Direttore Eco in città

*Partecipano*

Annalisa Casino, presidente Eticae Stewardship in action  
Luca Rigotti, Presidente Gruppo Mezzacorona  
Giovanna Zacchi, Referente Attività di RSI BPER Banca  
Giuseppe Zuliani, Direttore customer marketing e comunicazione Conad

**Ore 12.30-13.30 Piazza Olimpo**

**Il contributo degli Young Business Leader per il raggiungimento degli SDGs**

**EVENTO**

*A tu per tu con Francesca Martucci, prima SDG Pioneer Italy*

Il contributo dei giovani è fondamentale per raggiungere gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile promossi dall'Agenda 2030. Per questo, il Global Compact Network Italia, che diffonde a livello nazionale il Global Compact delle Nazioni Unite - la più ampia iniziativa di cittadinanza d'impresa a livello globale - ha promosso il round locale del riconoscimento SDG Pioneer che UNGC conferisce ogni anno a un gruppo di soggetti impiegati nel settore privato che si contraddistinguono





per impegno e leadership eccezionali a supporto dell'avanzamento dei Global Goals. L'edizione 2019 è stata focalizzata sugli Young Professional e sulla capacità del settore privato di valorizzare l'impegno e l'apporto innovativo degli under 35 per l'avanzamento degli SDGs e per il successo dell'impresa stessa. Per l'Italia è stata riconosciuta SDG Pioneer Francesca Martucci di Pirelli&C.

*In collaborazione con Global Compact network*

*Coordina*

Rossella Sobrero, Presidente Koinètica

*Partecipano*

Daniela Bernacchi, Segretario Generale Global Compact Network Italia

Marco Frey, Presidente Global Compact Network Italia

Francesca Martucci, Sustainability Specialist, Pirelli &C.

Sergio Mercuri, Coordinatore temi di sostenibilità MAECI

Eleonora Giada Pessina, Group Sustainability Officer, Pirelli & C.

### **Ore 13-13.30 Piazza Eden**

#### **Un nuovo strumento per donare**

#### **EVENTO - Tecnologia e innovazione**

La Fondazione Italia per il Dono Onlus, unico intermediario filantropico sul territorio italiano, presenta una piattaforma grazie alla quale sarà possibile per le imprese automatizzare e semplificare la gestione delle donazioni via busta paga, modalità ancora scarsamente utilizzata nel nostro Paese. Attraverso questo strumento sarà possibile per le aziende dare ai propri dipendenti la possibilità di sostenere il proprio ente non profit preferito, godendo immediatamente e senza oneri aggiuntivi dei benefici fiscali vigenti.

*Partecipano*

Giorgio Fiorentini, Senior professor all'Università Bocconi e Presidente del Consiglio di Indirizzo di Fondazione Italia per il dono onlus

Bernardino Casadei, Responsabile Sviluppo Fondazione Italia per il dono Onlus

### **Ore 13.30-14 Piazza Olimpo**

#### **Vivere sostenibile. Il consumo responsabile in Italia raccontato dai CSRnatives**

#### **LIBRI E RICERCHE**

I CSRnatives presentano un nuovo eBook sul consumo responsabile raccontando alcuni casi virtuosi di organizzazioni del territorio. Nella pubblicazione provano a rispondere a due domande: come scelgono di acquistare vestiti, mangiare, viaggiare e muoversi i Millennials? Quanto conoscono la sostenibilità?

*Coordina*

Romina Noris Consulente e Formatrice Sostenibilità d'Impresa e Risorse Umane

*Partecipano*

Chiara Limongelli, CSRnative

Ylenia Esther Yashar, CSRnative



## 2 ottobre pomeriggio

### Ore 14-15.30 Piazza Atlantide

#### **Climate Change: il ruolo delle imprese**

#### **EVENTO - Territori e capitale naturale**

Il Climate Change è una questione globale che vede in prima linea soprattutto le imprese impegnate in un percorso verso la sostenibilità. L'azione di governi e istituzioni è lenta mentre la lotta al cambiamento climatico richiede decisioni rapide e radicali. Per questo il ruolo delle imprese diventa sempre più importante: dalle attività per la riduzione delle emissioni alla scelta di nuovi modelli di gestione del rischio climatico. Nell'incontro si confronteranno alcune organizzazioni che hanno scelto di investire per rendere l'economia più sostenibile.

#### *Coordina*

Sergio Vazzoler, Partner Amapola

#### *Partecipano*

Luca Cassani, CSR Manager Epson Italia

Carlo Felice Chizzolini, Direttore generale industriale e ambiente Sammontana Italia

Paolo Galli, Ricercatore associato Milan Center for Food Law and Policy

Giorgina Negro, Energy Manager CNH Industrial

Marisa Parmigiani, Responsabile sostenibilità Unipol

Fabiano Ventura, Presidente Associazione non Profit Macromicro

### Ore 14-16 Aula AS01

#### **Who are the sustainability managers in Europe?**

#### **SEMINARIO - Contaminazioni culturali**

*In collaboration with CSR Manager Network*

The meeting is dedicated to the presentation of the results of the recent survey conducted by the European Association of Sustainability Professionals (EASP), the association of sustainability professionals that the CSR Manager Network promoted some years ago. The survey will highlight similarities and differences between managers who oversee sustainability issues in seven European countries: France, Germany, Italy, Serbia, Spain, Turkey and the United Kingdom. The organizational positioning, the relations with the top management, the activities carried out, the participation in the elaboration of the strategic plan: these and others, the topics that will be commented by the seven representatives of the EASP partner organizations.

#### *Greetings and welcome*

Fulvio Rossi, CSR Manager Network

#### *Presentation EASP survey 2019*

Chiara De Bernardi, ALTIS-Università Cattolica

#### *Moderator*

Davide Dal Maso CSR Manager Network (Italy)

#### *Speakers*

Serdar Dinler, CSR Turkey (Turkey)

Inés García-Pintos, DIRSE (Spain)

Milica Miskovic, Responsible Business Forum Serbia (Serbia)

Marlène Morin-Lallemand, C3D (France)

William Pickett, ICRS (UK)

Martina Prox, VNU (Germany)



Anna Zubrod, VNU (Germany)

**Ore 14-16 Aula DB**

**Economia circolare, dal riutilizzo alla lotta allo spreco**

**SEMINARIO – Territori e capitale naturale**

Ripensare il modello di sviluppo diventa sempre più urgente: anche per questo un numero crescente di imprese ha posto al centro dell'attenzione il riutilizzo, il consumo responsabile, la riduzione degli sprechi, la diminuzione dei rifiuti durante tutto il ciclo produttivo. Un incontro per presentare i risultati ottenuti da imprese di ogni dimensione grazie a tecnologie e materiali innovativi.

*Coordina*

Loredana Errico, Giornalista ADN Kronos Prometeo

*Partecipano*

Alessandro Agrelli, Responsabile sistema di gestione e compliance Deco

Franco Bompani, Commercialista, revisore legale e giornalista pubblicitario

Riccardo Calvi, Responsabile Comunicazione P&G

Fabrizio Cattelan, Amministratore Delegato CDA

Erika Frigerio, Responsabile bilancio sociale Fonderia di Torbole

Tiziana Massara, Consigliere AISEC

Monica Paoluzzi, Marketing Director Just Eat Italia

Luciano Pirovano, Sustainable Development Director Bolton Food

Stefano Stellini, Responsabile relazioni esterne CiAI

**Ore 14-16 Aula AS03**

**Ristretti orizzonti: esperienze dal carcere**

**SEMINARIO - Immaginari inattesi**

Diventa sempre più importante l'impegno delle imprese e delle organizzazioni non profit per rendere il carcere non solo un luogo di punizione ma anche un'occasione di recupero delle persone. Grazie all'attività nelle carceri dei diversi attori si favorisce il reinserimento nella società e si producono esternalità positive. Nell'incontro saranno presentate alcune esperienze realizzate da organizzazioni che operano da tempo nei luoghi di detenzione per favorire processi di cambiamento e di inclusione sociale.

*Coordina*

Filippo Giordano, Docente LUMSA

*Partecipano*

Matteo Alessi, Direttore commerciale Gruppo Alessi

Pietro Buffa, Provveditore Regionale Amministrazione Penitenziaria Lombardia

Valentina Fiore, Amministratore Delegato Libera Terra Mediterraneo

Marco Girardello, Project manager Consorzio Viale dei Mille

Lucia Lauro, Coordinatore Cooperativa sociale Rigenerazioni Onlus

Silvia Ricciardi, Presidente Progetto Jonathan Onlus

Salvio Vicari, docente università Bocconi

Anisa Vokshi, Area Director South East Asia & Afghanistan CIAI



**Ore 14-15.30 Piazza El Dorado**

**Cross-fertilisation tra profit e non profit**

**EVENTO - Contaminazioni culturali**

Avviare e gestire una collaborazione di successo, in particolare tra profit e non profit, richiede un percorso di confronto e scambio. Si parla di fertilizzazione incrociata (cross-fertilization) quando la collaborazione porta risultati positivi per i soggetti coinvolti. Dal confronto tra alcune esperienze emergeranno utili indicazioni per impostare partnership innovative in grado di portare risultati positivi per tutti.

*Coordina*

Elena Zanella, Amministratore unico Elena Zanella Srl Fundraising Academy & Consulting

*Partecipano*

Luca Burinato, High Value Donors Specialist Amref health Africa Italia

Luigi Canini, Responsabile Servizio Processi Governo e Controllo Crédit Agricole

Lucia Dal Negro, CEO De-LAB

Danilo Devigili, Socio Collectibus Società Benefit

Stefania Savini, Head of Litigation – Project Manager Lavoro di squadra Zurich

Enrica Tomei, HR Project Manager/Sustainable Development & CSR and Internal Communication Accor

Laura Tondi, Institutional Relations & Community Care Manager Lavazza

Thomas Zulian, Direttore commerciale Fairtrade Italia

Marco Zuccarini, Head of Zurich Academy & HR Development – Responsabile CSR Zurich

**Ore 14-14.30 Piazza Olimpo**

**La governance dei fondi sanitari integrativi. Un ruolo per le regioni?**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Massimo Campedelli*

*Editore: Franco Angeli*

Il volume raccoglie i risultati di un percorso pluriennale di ricerca e progettazione relativo al ruolo delle Regioni in tema di welfare intermediato. Suo primo obiettivo è quello di offrire una ricognizione aggiornata delle informazioni disponibili relative al ruolo svolto, e che potrebbero svolgere, le forme di pagamento diretto - out of pocket - e di intermediazione - terzo paganti - nel finanziamento dei servizi e prestazioni sanitarie e sociosanitarie.

Intende poi fornire una ricostruzione del dibattito scientifico e degli stakeholders intervenuti nel corso degli ultimi trenta anni. Infine, argomenta sulla possibilità/necessità che le Regioni assumano un ruolo attivo di governance partecipata del settore. Tale ruolo implica la capacità di una visione innovativa e complessiva dei fenomeni presenti e interagenti, tra i quali, in particolare, il welfare gestito e/o autoprodotta dalle famiglie, messo a dura prova dalle trasformazioni strutturali irreversibili a cui è sottoposto.

*Partecipano:*

Massimo Campedelli, Professional Affiliate Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

Giorgio Fiorentini, Professore di Management delle Imprese Sociali Università Bocconi

Mario Del Vecchio, Direttore OCPS Università Bocconi



**Ore 14-15 Piazza Eden**

**La supercazzola del linguaggio aziendale**

**EVENTO**

Empower, niente è impossibile, mission e vision, policy, innovazione, forward looking, splendida cornice: sono solo alcune delle parole misteriose, fuorvianti o semplicemente inutili usate dalle aziende. La domanda che ci dobbiamo porre è: esiste qualcuno sul pianeta Terra (o, molto più semplicemente, in azienda) che sa esattamente quale sia il significato specifico di queste parole? E ancora, è possibile trovare due manager della stessa azienda in grado di darne la stessa definizione? Probabilmente no. Il risultato è uno spiazzamento. Si tratta infatti di un linguaggio tribale ed esoterico, per comprendere il quale è inutile ricorrere a un vocabolario. Il risultato è un codice non scritto che risulta escludente e frustrante per chi è fuori dal cerchio magico di quelli che lo comprendono (o fingono di comprenderlo). Non solo. Queste parole oscure dovrebbero indicare quale rotta seguire nelle scelte operative di tutti i giorni. Il risultato è spesso una navigazione a vista.

PerLaRe-Associazione Per La Retorica condurrà un viaggio nel meraviglioso mondo della supercazzola contemporanea: dalle invisibili slide di Power Point, degne delle Olimpiadi di ottica, fino al magico mondo del politichese che di supercazzola se ne intende un bel po'. Per scoprire che, quando non capisci un tubo, non è sempre colpa tua, ma della tarapia tapioco come se fosse antani.

*Partecipano*

Andrea Bruno Granelli, socio fondatore KANSO

Carlo Alberto Pratesi, docente Università Roma 3

Flavia Trupia, Presidente PerLaRe-Associazione Per La Retorica

**Ore 14-15 Sala Thule**

**Come costruire un risk based approach sui diritti umani**

**WORKSHOP – Capitale umano e relazionale**

*In collaborazione con HRIC – Human Rights International Corner*

Un workshop che ha l'obiettivo di accompagnare concretamente le organizzazioni nella realizzazione di una due diligence sui diritti umani mostrando passo dopo passo come poter sviluppare/implementare la propria HRDD. Durante l'incontro si potrà capire come mappare i rischi, coinvolgere correttamente i propri stakeholder e costruire delle azioni correttive efficaci.

*Coordina:*

Martina Rogato, Co-Founder & Board Member HRIC

*Partecipa:*

Francesca Pellis, Senior Coffee Buyer e Coordinamento Sostenibilità Illy

*L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Per informazioni e iscrizioni scrivere a [segreteria@humanrightsic.com](mailto:segreteria@humanrightsic.com)*

**Ore 14.30 – 15 Piazza Olimpo**

**Corporate Social Responsibility. Diciamola tutta**

**LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Giacomo D. Ghidelli*

*Editore: Wolters Kluwer*

Il volume ha l'obiettivo di diventare un utile strumento per il management che voglia accostarsi al tema della CSR e ai vantaggi che questa offre all'impresa e alla società.

Il testo parte da una definizione in parte nuova della Responsabilità sociale d'impresa, a cui si perviene entrando anche nei territori dell'etica; traccia il percorso dello sviluppo della CSR



illustrando i principali contributi; fornisce una articolazione degli interlocutori di un'impresa che voglia muoversi nel territorio della CSR; propone una metodologia per la scelta delle possibili azioni da mettere in atto; spiega come individuare gli stakeholder per le varie azioni; analizza il rapporto tra CSR e comunicazione, proponendo una decisa contemporaneità tra il "dire" e il "fare". Il percorso viene completato da un capitolo in cui si presentano una serie di case history e, per offrire poi uno sguardo ancor più concreto, l'e-book si conclude con una serie di interviste ai responsabili di alcune imprese.

L'e-book fa parte della collana Compliance diretta da Francesco Arecco e Giovanni Catellani. La collana comprende agili testi da cui estrarre le più attuali procedure per organizzare l'azienda, per tutelare i suoi beni, per prevenire reati nascosti, per consentirle di vincere in un mercato competitivo.

*Partecipano:*

Francesco Arecco, Avvocato Studio Francesco Arecco  
Giacomo D. Ghidelli

### **Ore 15-15.30 Piazza Olimpo**

#### **Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management**

##### **LIBRI E RICERCHE**

*Autori: Elio Borgonovi, Mauro Meda, Mauro Montante, Vito Volpe*

*Editore: Franco Angeli*

L'indagine ASFOR su "Etica, responsabilità pubblica, imprenditorialità e management" si è posta l'obiettivo di verificare lo stato dell'arte su questo delicato tema del dibattito attuale, attraverso la raccolta di 429 questionari nel 2015 e 632 nel 2018 e di 30 dialoghi con imprenditori, manager pubblici e privati ed esponenti del mondo economico e sociale.

Tra le tante indicazioni che emergono, nelle due parti, alcune appaiono di particolare rilevanza. L'etica è un valore individuale, che però può trasferirsi nelle organizzazioni soprattutto se i vertici o i dirigenti di posizioni intermedie hanno comportamenti coerenti, orientati al riconoscimento del merito, della professionalità, della competenza.

La "sana competizione" viene considerata fattore positivo con riguardo al rafforzamento dell'etica, mentre la "competizione non regolata" diventa elemento di distorsione dei comportamenti.

Investire sui giovani e sulla formazione manageriale rappresenta uno, se non il fattore più efficace, per invertire una tendenza all'indebolimento del senso etico che alcuni considerano dominante nell'odierna società troppo condizionata da principi criteri di carattere economicistico.

*Partecipano:*

Elio Borgonovi, Docente Università Bocconi

### **Ore 15-16.30 Piazza Eden**

#### **Valutare l'impatto del welfare aziendale: quali strumenti?**

##### **EVENTO - Capitale umano e relazionale**

In una fase di forte crescita di interesse da parte di imprese, dipendenti, parti sociali per il welfare aziendale aumenta la richiesta di strumenti per la misurazione dell'impatto effettivo di tali iniziative. Una necessità in particolare per le aziende impegnate nella revisione delle proprie policy o nel ripensamento delle strategie in questo ambito. L'incontro propone un confronto tra imprese ed esperti di welfare aziendale e di valutazione di impatto sociale.

*Coordina*

Massimo Campedelli, Professional Affiliate Scuola Superiore Sant'Anna di Pisa

*Partecipano*





Edoardo Di Bari, Hr Management & Recruitment Manager Maire Tecnimont  
Luca Piscaglia, Titolare Studio Piscaglia  
Raffaella Poggi D'Angelo, Head of People Care and Diversity Management Enel Italy  
Manuela Rossini, Psicologa del lavoro PeopleCare  
Valentina Sangiorgi, Chief Human Resources Officer Randstad  
Anna Zattoni, Presidente e Co-founder Jointly Il Welfare Condiviso

**Ore 15-16.30 Sala Thule**

**BE.COMe – Diventare un'impresa del bene comune**

**WORKSHOP**

*In collaborazione con Federazione per l'Economia del Bene Comune in Italia*

Quanto e come le organizzazioni contribuiscono al bene comune? Durante il workshop verrà simulato, con un gioco di ruolo, un percorso del Bilancio del Bene Comune, uno strumento sviluppato dal movimento internazionale Economy for the Common Good che supporta le organizzazioni nella valutazione del loro contributo al bene comune, nell'identificazione e nella narrazione del valore condiviso creato e nella definizione di obiettivi di miglioramento. Lo strumento permette alle organizzazioni di riflettere sul senso di fare impresa, di elaborare strategie e modelli di business orientati alla sostenibilità, di sviluppare reti tra organizzazioni e di comunicare la propria creazione di valore condiviso a tutti gli stakeholder.

*Partecipano:*

Marta Avesani, vide presidente Federazione Economia per il Bene Comune

Monica Margoni, socio Federazione Economia per il Bene Comune

*Il workshop è destinato a imprese, enti del terzo settore ed enti locali. L'attività è a numero chiuso e con iscrizione obbligatoria. Registrati [qui](#).*

*Per informazioni scrivere a [m.avesani@febc.eu](mailto:m.avesani@febc.eu)*

**Ore 15.30- 16 Piazza Atlantide**

**Intelligenza artificiale e lavoro: un dialogo tra Luciano Floridi e i giovani**

**EVENTO**

Come l'intelligenza artificiale cambierà il modo di lavorare? Una domanda a cui molti giovani non sanno dare risposta. L'incontro con Luciano Floridi, docente di Filosofia ed Etica dell'informazione ad Oxford, sarà l'occasione per avere qualche indicazione sugli scenari futuri. Trenta minuti di dialogo serrato coordinato dai CSRNatives, la rete di studenti appassionati di sostenibilità.

*Partecipa*

Luciano Floridi, Professore Ordinario di Filosofia e Etica dell'Informazione Università di Oxford

**Ore 15.30-17 Piazza El Dorado**

**Mondo delle imprese e formazione**

**EVENTO - Capitale umano e relazionale**

Il rapporto tra istruzione, formazione e fabbisogni delle imprese deve migliorare: per farlo è necessario un maggior confronto tra le aziende, gli istituti scolastici e l'università.

Competenze tecnico-professionali ma anche soft-skills e competenze manageriali sono sempre più richieste dalle imprese. Ma il ruolo della scuola è fondamentale per formare nuove figure professionali anche dedicate alla sostenibilità. Nell'incontro vengono presentate alcune iniziative per cercare di colmare il gap tra mercato del lavoro e formazione.

*Coordina*

Daniele Salvaggio, Imprese di talento



*Partecipano*

Francesca Frigo, Responsabile ISPI School ISPI - Istituto per gli Studi di Politica Internazionale  
Anna Lo Iacono, CSR Manager Fastweb  
Luca Montani, Direttore Comunicazione e Relazioni Istituzionali MM  
Cristina Nosella, Amministratore Delegato, Gestione e Sviluppo Risorse Umane CGN  
Gianluca Randazzo, Head of Sustainability Banca Mediolanum  
Francesca Rizzi, Co founder & CEO Jointly – Il Welfare Condiviso

**Ore 15.30-16 Piazza Olimpo**

**MULTI-ACT: un nuovo modello per la sostenibilità collettiva della ricerca sanitaria  
LIBRI E RICERCHE**

Le strategie più sostenibili per affrontare le sfide sanitarie del momento implicano investimenti a lungo termine, non solo economici, in nuovi modelli organizzativi multistakeholder e multidisciplinari. Il progetto MULTI-ACT, presentato durante questo evento, affronta questa sfida, partendo dalla constatazione che i sistemi di governance e le metriche attualmente in uso non risultano efficaci mancando di misure condivise dell'impatto e delle infrastrutture di supporto, per mantenere gli stakeholders interessati e favorire un vero e proprio cambiamento. Finanziato dall'Unione Europea, all'interno del programma H2020, e coordinato dalla Fondazione Italiana Sclerosi Multipla (FISM), il progetto sviluppa un nuovo modello di sostenibilità collettiva che aumenti l'impatto della ricerca sulla salute e qualità di vita delle persone con malattie croniche del sistema nervoso, partendo dal caso della sclerosi multipla.

*Partecipano*

Danilo Devigili, Socio Collectibus Società Benefit  
Corrado Paternò Castello, Sustainability Senior Consultant EY  
Paola Zarin, Direttore ricerca scientifica AISM Associazione Italiana Sclerosi Multipla

**Ore 16-17.30 Piazza Atlantide**

**Areté, comunicazione responsabile e intelligenza artificiale  
EVENTO**

Il premio Areté dedicato alla comunicazione responsabile è giunto alla quindicesima edizione. Il prestigioso riconoscimento di Nuvolaverde con Confindustria, Gruppo 24 Ore in collaborazione con *il Salone della CSR e dell'innovazione sociale* sarà consegnato nel corso di un evento che propone una riflessione sul tema dell'Etica nell'Intelligenza Artificiale. All'incontro parteciperanno esponenti del mondo scientifico, accademico e giornalistico.

**Ore 16-18 Aula AS01**

**Sviluppo sostenibile a misura di territori  
SEMINARIO - Alleanze collaborative**

“Che nessuno venga lasciato indietro”: in una realtà come quella del nostro paese dove le disuguaglianze territoriali sono significative, diventa importante adottare strategie diversificate in grado di rispondere alle esigenze delle diverse realtà.  
Per questo ASviS sta coinvolgendo le regioni e le province autonome in un processo di definizione delle loro strategie verso gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. L'incontro sarà l'occasione per valutare come i diversi territori stanno integrando tutte le dimensioni della sostenibilità.

*Coordina*

Gianni Bottalico, Segretariato ASviS



*Partecipano*

Claudio Calvaresi, Ministero dell'Ambiente  
Raffaele Cattaneo, Assessore all'Ambiente e Clima Regione Lombardia  
Andrea Orlando, Capo di Gabinetto del Presidente Regione Emilia-Romagna  
Elena Porro, Progettazione strategica e Green Economy Regione Piemonte  
Alessandra Risso, Direzione Smart city Comune di Genova  
Anna Tacente, Assessore Ambiente Comune di Taranto

**Ore 16-18 Aula DB**

**Quanto vale il capitale naturale?**

**SEMINARIO - Territori e capitale naturale**

La necessità di sviluppare un nuovo modello economico che conservi gli ecosistemi naturali al fine di garantire i servizi offerti è un impegno che coinvolge, oltre alle istituzioni a livello nazionale, anche i diversi attori presenti sui territori. In particolare le imprese che operano nel settore agroalimentare possono giocare un ruolo importante nella tutela del capitale naturale. Dalla sostenibilità dei processi produttivi alla tutela della biodiversità, dalla riqualificazione ambientale al rispetto degli equilibri naturali. Per tutelare i territori e aumentarne la resilienza rispetto agli stress antropici ma anche per cogliere tutte le opportunità di un mercato che guarda alla sostenibilità con crescente interesse.

*Coordina*

Luca Ferraiuolo, caporedattore Askaneews

*Partecipano*

Francesca Dini, Ufficio Marketing PEFC  
Andrea Fedrizzi, Responsabile Marketing e Comunicazione Melinda  
Maurizio Fieschi, Amministratore Unico Studio Fieschi & Soci  
Alfio Fontana, Responsabile Corporate Social Responsibility Carrefour  
Maddalena Gioia Gibelli, Socia Fondatrice Casa dell'agricoltura  
Elena Lippi, Sustainability Communication CSR Rilegno  
Remo Pedon, Presidente Pedon  
Paolo Viganò, Fondatore Rete Clima

**Ore 16-18 Aula AS03**

**ESG: Dati + Rischio = Rating?**

**SEMINARIO - Tecnologia e innovazione**

La crescente attenzione verso le tematiche di sostenibilità, non ultima la definizione dei Sustainable Development Goals (SDGs) da parte delle Nazioni Unite, ha portato al proliferare di metriche per la misurazione ambientale, sociale e di governance (ESG), dei relativi report, dati e rating ESG. Tali informazioni e metriche sono fondamentali per la gestione dei rischi d'impresa, sempre più di natura ESG. L'incontro offre spunti di riflessione sulla valenza e qualità dei dati e degli strumenti ESG, che spesso si traducono in rating e valutazioni delle imprese da parte di operatori specializzati e professionisti.

*Coordinano*

Andrea Meneghel, Partner BDO Italia  
Angelo Russo, Professore Ordinario di Economia e Gestione delle Imprese Università LUM

*Partecipano*

Pier Paolo Baldi, Dottore Commercialista, Revisore Legale Vice Presidente Commissione RSI ODCEC Roma



Andrea Lo Giudice, ESG Research Manager Vigeo – Eiris  
Carlo Luison, Partner Sustainable Innovation BDO Italia  
Sebastiano Renna, Sustainability Manager Gruppo SEA  
Jacopo Schettini Gherardini, Director Research Office Standard Ethics

**Ore 16-16.30 Piazza Olimpo**  
**Il bello del mondo. Battiti locali per un respiro globale**  
**LIBRI E RICERCHE**

*Autore: Francesco Morace*

*Editore: Egea*

La riflessione sulla globalizzazione (culturale e commerciale) richiede nuovi strumenti concettuali e strategici. Nella distinzione tra locale e globale è necessario approfondire la differenza tra luogo e spazio, rilevanza e risonanza, estrazione del valore e trasformazione del talento; e accettare l'idea che locale e globale non si contrappongono ma costituiscono i due capi della stessa matassa.

Per sbrogliarla, Morace ragiona sulle due dimensioni vitali dell'organismo, che metaforicamente alimentano anche il mercato: battito del cuore e ampiezza del respiro, circolazione locale e respirazione globale. Il Genius Loci (il talento del luogo) è il battito del cuore, il motore primo della globalizzazione, che viene poi rilanciato trasformandosi in respiro a livello globale. Perciò è importante conoscere il proprio battito, il proprio bioritmo, il proprio carattere: solo così ci si può preparare alla sfida della globalizzazione. Il paziente lavoro di esplicitazione dei diversi Genius Loci permette di individuare le radici culturali attraverso cui un Paese, una regione, un luogo, ma anche un'azienda, una marca, un prodotto plasmano la propria identità. La finanza globale e i big data non hanno un battito, perché non hanno un cuore: hanno però un potente respiro globale, che si misura con una capacità di intervento e di influenza capace di spezzare il cuore del locale. Unico antidoto: la il belconoscenza di sé.

*Partecipa*

Francesco Morace, Presidente Future Concept Lab

**Ore 16.30-17 Piazza Olimpo**  
**Meno sprechi al ristorante: istruzioni per l'uso**  
**LIBRI E RICERCHE**

Quanto sprecano i consumatori quando mangiano fuori casa? E quali sono le ragioni che li spingono a lasciare avanzi? Metronomo, l'indagine di Metro Italia e Bocconi Green Economy Observatory sullo spreco alimentare nella ristorazione, evidenzia cause e possibili soluzioni per una ristorazione più sostenibile.

*Coordina:*

Tessa Gelisio, giornalista

*Partecipano:*

Fabio Iraldo, Direttore GEO – Green Economy Observatory

Milvia Panico, Head of corporate Communication Metro Italia

**Ore 16.30-17.30 Piazza Eden**  
**Come comunicare l'ambiente ai tempi di Greta Thunberg?**  
**EVENTO – Territori e capitale naturale**

Imprese e media alla ricerca di nuovi linguaggi: l'incontro mette a confronto i diversi linguaggi utilizzati per comunicare il tema ambientale che ancora oggi presenta una significativa distanza tra l'urgenza degli obiettivi dichiarati e la lentezza nei comportamenti realmente assunti. E se le nuove



generazioni oggi dimostrano uno scatto d'orgoglio e una rinnovata capacità di mobilitazione, quali sono le principali tendenze e innovazioni nel mondo delle imprese e dei media? Come tenere insieme l'urgenza delle sfide ambientali e una narrazione positiva, senza cedere agli inutili catastrofismi e valorizzando l'opportunità di una nuova economia green? Comunicatori, imprenditori e giornalisti si confrontano con la sfida lanciata dalla generazione di Greta Thunberg.

*Coordina*

Beppe Rovera, Giornalista FIMA

*Partecipano*

Cecilia Bondioli, Responsabile rapporti media ed editoria Hera

Chiara Cant, Direttrice Creativa e Motion designer The Magic Collective

Stefano Girardi, Regista MoovieOn

Paolo Silingardi, Achab Group

Sergio Vazzoler, Partner Amapola

### **Ore 17-18 Piazza El Dorado**

#### **I mille volti del volontariato: dall'impegno locale alla cooperazione internazionale**

##### **EVENTO - Alleanze collaborative**

L'impegno delle persone in ambito locale e internazionale non risente della crisi. Il volontariato si trasforma e si adegua ai diversi contesti dimostrando una professionalità molto diversa dal passato. Volontariato d'impresa, servizio civile e leva civica, impegno civile, cooperazione, tanti volti e un'unica sfida: far crescere il senso della solidarietà, contribuendo alla sana evoluzione delle nostre comunità, qui e oltre Italia. L'incontro sarà l'occasione per conoscere alcune esperienze di successo.

*Introduce e coordina*

Elena Zanella, Amministratore unico Elena Zanella Fundraising Academy & Consulting

*Partecipano*

Claudio Di Blasi, Presidente Associazione Mosaico

Sabrina Marsiglia, CSR Specialist KPMG

Claudio Rosa, Responsabile comunicazione e CSR BNP Paribas

Maria Vittoria Rava, Presidente Fondazione Rava

### **Ore 17-18 Piazza Olimpo**

#### **Filantropia e valutazione d'impatto**

##### **EVENTO - Capitale umano e relazionale**

Il tema della gestione e della valutazione dell'impatto nell'ambito della filantropia è sempre più di attualità. I risultati della ricerca Philanthropy & Impact, realizzata su un campione di oltre 340 investitori europei (fondazioni, ONG, impact funds e altri), offrono interessanti spunti di riflessione sui metodi, le potenzialità e le criticità per la definizione di strumenti di valutazione innovativi.

*Partecipano*

Sara Berloto, Research Fellow Università Bocconi

Carola Carazzone, Segretario generale Assifero - Associazione Italiana Fondazioni ed Enti della Filantropia Istituzionale

Lucia Martina, Segretario Generale Fondazione Lang



**Ore 17.30-18.30 Piazza Eden**

**Professione sostenibilità**

**EVENTO - Immaginari inattesi**

Quali saranno le professioni della sostenibilità più richieste dal mercato in futuro? Se è vero che il processo di riconversione economico-produttiva è iniziato saranno sempre di più le figure professionali legate alla sostenibilità ambientale, all'economia circolare, alla mobilità sostenibile, alla rendicontazione delle attività sociali e ambientali. Nell'incontro si confronteranno giovani che studiano o già lavorano con alcuni professionisti che operano in settori diversi.

*Introduce*

Valeria Fazio, Senior Manager BDO Italia

*Coordinano*

Livia Papi, CSRnative, e Valeria Fazio

*Partecipano*

Andrea Cincinnati Cini, Managing Partner Integrate

Beatrice Gragnoli, Replegal e CSR Native

Beatrice Lamonica, Responsabile della divisione Sustainability Services Accenture

Giovanni Martocchia, SGS e CSRnative

